

COMMUNIQUE DE PRESSE

La Belgique, un moteur important pour la Culture en Europe

L'Europe soutient la culture. Entre 2014 et 2020, la Commission Européenne allouera 455 millions d'euros pour encourager la coopération entre artistes et acteurs culturels à travers l'Europe dans le cadre du programme *Europe Créative*.

Les secteurs culturels flamand et francophone obtiennent d'excellents résultats au sein de ce programme européen. Au cours des quatre dernières années, 121 organisations culturelles belges y ont participé en tant que chefs de projet ou partenaires. Ce sont ces résultats qui ont été illustrés aujourd'hui à BOZAR, lors d'une rencontre professionnelle, organisée à l'initiative des ministres de la Culture Sven Gatz et Alda Greoli.

Pas moins de 150 acteurs issus des secteurs culturels flamand et francophone se sont réunis aujourd'hui à Bozar à Bruxelles. Dans le cadre de l'accord de coopération culturelle entre les deux communautés, les Desks *Europe Créative* Wallonie-Bruxelles et Flandre ont organisé une journée d'échanges dédiée à l'impact du programme *Europe Créative* en Belgique. *Creative Europe* est le programme de la Commission Européenne de soutien aux secteurs culturel, créatif et audiovisuel. La coopération est l'élément clé d'*Europe Créative* qui encourage les organisations culturelles à développer leurs activités en Europe, à atteindre de nouveaux publics et ainsi contribuer à la promotion de la diversité culturelle et linguistique en Europe.

Au travers de cette initiative, les deux ministres souhaitent mettre en évidence les réalisations concrètes qui ont été rendues possibles par *Europe Créative* et inspirer, par l'exemple, d'autres opérateurs culturels et créatifs du pays pour qu'ils se tournent vers ces opportunités européennes de financement. Ces organisations ont pu découvrir de nombreux projets et établir de nouveaux contacts susceptibles de les aider dans la perspective des prochains appels à projets. La Belgique est très engagée dans le programme *Europe Créative*. Au cours des quatre dernières années, les organisations culturelles belges ont été impliquées dans pas moins de 92 des 313 projets sélectionnés. **Ces projets intègrent 121 partenaires belges qui collaborent avec 695 partenaires issus de 38 pays, pour un financement total de 79 millions d'euros de la Commission Européenne.**

Entre 2014 et 2016, la Belgique occupait la 6^e place sur la liste des pays participants (38) en regard du nombre d'organisations partenaires (derrière la France, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne et le Royaume-Uni) et la 2^e position en termes d'obtention de subsides pour l'ensemble des projets du volet Culture.

Sven Gatz: "Ce sont des chiffres dont nous sommes fiers. Des centaines de projets et de demandes de subventions sont introduites chaque année auprès d'Europe Créative et la sélection est très exigeante. Que nous soyons tellement impliqués démontre notre foi dans une Europe des Cultures. Aussi, c'est la preuve que nos activités culturelles sont synonymes de qualité et que nos partenaires

internationaux apprécient notre savoir-faire et l'approche professionnelle de nos artistes, producteurs et organisateurs.

Parmi les projets sélectionnés, il y a des opérateurs majeurs, comme l'Ancienne Belgique qui coordonne une plateforme musicale européenne ou le Théâtre National qui réunit des opérateurs européens autour d'un projet innovant dédié au format court. Mais de ce terreau culturel fertile, de nombreux petits acteurs culturels émergent également. Par exemple le Kikk Festival qui produit des œuvres numériques originales avec le Togo, les Pays-Bas et la France. Ou Zonzo Compagnie qui a créé le festival de musique Big Bang, pour et par les enfants, avec des maisons de la culture du Portugal, de Norvège, de France, d'Espagne, de Grèce et d'Allemagne.

Alda Greoli: *«L'approfondissement de l'Union européenne passe nécessairement par des avancées concrètes pour le citoyen, grâce notamment à la puissance symbolique de la culture. Il faut renforcer la mobilité des artistes et professionnels de la culture, soutenir les réseaux de partenaires culturels, favoriser les créations en commun et la diffusion, s'échanger davantage les bonnes pratiques y compris au niveau local. De plus, la culture constitue un véritable antidote contre les populismes et les nationalismes. La diversité culturelle est une richesse, pas un handicap. Ce qui nous unit en Europe est plus fort que ce qui nous sépare. »*

Compte tenu des résultats très positifs enregistrés par *Europe Créative*, **les deux ministres souhaitent donc que l'Union Européenne puisse, à l'avenir, augmenter les ressources allouées à la coopération culturelle.** Les discussions et les négociations sur les cadres financiers après 2020 ont commencé.

D'ailleurs, et c'est essentiel, les organisations culturelles sont invitées à faire entendre leur voix dans ce débat. La consultation publique sur les fonds de l'UE, tels que *Creative Europe*, est ouverte jusqu'au 8 mars 2018. Toutes les informations à ce sujet peuvent être trouvées sur le site web de *Creative Europe* ou les Creative Desks des deux communautés.

PERSBERICHT

België sterke gangmaker voor cultuur in Europa

Europa ondersteunt cultuur. Tussen 2014 en 2020 maakt de Europese Commissie 455 miljoen euro vrij om met het programma Creative Europe uitwisseling en samenwerking tussen kunstenaars en culturele spelers doorheen Europa aan te moedigen. Het Vlaamse en Franstalige culture veld scoort hoog binnen dit culturele programma. De afgelopen vier jaar konden 121 culturele organisaties uit België deelnemen, als projectleider of partner. Dat bleek op een netwerkdag voor de sector in Bozar, georganiseerd door de ministers Sven Gatz en Alda Greoli.

Vandaag verzamelden in Bozar in Brussel 150 culturele spelers uit het Vlaamse en Franstalige veld. In de geest van het Cultureel Samenwerkingsakkoord tussen beiden Gemeenschappen organiseerden de Creative Europe Culture Desks van beide Gemeenschappen een inspiratiedag rond Creative

Europe. Creative Europe is het 7-jarige subsidieprogramma van de Europese Commissie om de culturele, creatieve en audiovisuele sector te ondersteunen. Samenwerking is het sleutelbegrip. Creative Europe moedigt culturele organisaties aan doorheen Europa te werken, om nieuwe publieken te bereiken en zo bij te dragen aan de promotie van de culturele en taalkundige diversiteit in Europa.

Met het initiatief willen beide Ministers de culturele en creatieve organisaties in het land inspireren om de Europese kansen te benutten. Organisaties kregen de kans kennis te maken met verschillende projecten en tegelijk contacten te leggen voor de volgende indienronde. België is sterk aanwezig binnen het Creative Europe Programma. De afgelopen vier jaar waren Belgische culturele organisaties betrokken in maar liefst 92 van de 313 geselecteerde projecten, dat is 29,4% van het totaal. De projecten staan voor 121 Belgische partners die samenwerkten met in totaal 695 partners uit één van de 38 andere landen, voor een totaalbedrag van 79 miljoen euro.

Tussen 2014 en 2016 bekleedde België de 6de plaats op de lijst van landen met het hoogst aantal partnerships (na Frankrijk, Duitsland, Italië, Spanje en het Verenigd Koninkrijk). Naar aantal middelen die de samenwerkingsverbanden vertegenwoordigen, komt België zelfs op de tweede plaats.

Minister Gatz: "Het zijn cijfers waar we terecht trots op mogen zijn. Binnen Creative Europe zijn er duizenden subsidieaanvragen en de selectie is veeleisend. Dat we zo sterk aanwezig zijn, toont ons geloof in een Europa van de culturen. Tegelijk vormt het een bewijs dat onze culturele initiatieven staan voor internationale kwaliteit. Internationale partners waarderen het vakmanschap en de professionele aanpak van onze kunstenaars, producenten en organisatoren."

Onder de projecten zitten grote spelers. De AB trekt bvb. een Europees muziekplatform en Théâtre National brengt Europese theaters samen voor een project rond "short format" theater. Vanuit de vruchtbare culturele humuslaag zijn ook veel kleinere cultuurspelers sterk aanwezig. Zo is er het Kikk Festival dat digitale kunstwerken maakt, samen met organisaties uit Nederland, Frankrijk en Togo. Zonzo Compagnie zette met cultuurhuizen uit Portugal, Noorwegen, Frankrijk, Spanje, Griekenland en Duitsland het avontuurlijke muziekfestival Big Bang op, voor en door kinderen.

Alda Greoli: "Het is belangrijk dat ook bij volgende aanvraagrondes onze culturele organisaties sterk betrokken blijven en voluit kiezen voor samenwerking binnen Europa. Het is niet enkel verrijkend voor hun eigen werking. Onze culturele organisaties spelen zo ook een belangrijke rol in het positief verbinden van de burgers met Europa. Het debat over en de betrokkenheid bij onze gemeenschappelijke culturele rijkdom en culturele diversiteit van Europa wordt ermee gevoed."

Beide ministers ijveren er voor dat Europa binnen zijn kaderprogramma's voldoende middelen blijft uittrekken voor culturele samenwerking. De gesprekken en onderhandelingen over de financiële kaders na 2020 zijn gestart. Ook culturele organisaties kunnen hun stem laten horen in dit debat. Tot 8 maart 2018 loopt de openbare raadpleging over EU-fondsen, zoals dit van Creative Europe. Verdere informatie is te vinden op de website van Creative Europe of die van de Creative Desks van beide Gemeenschappen.