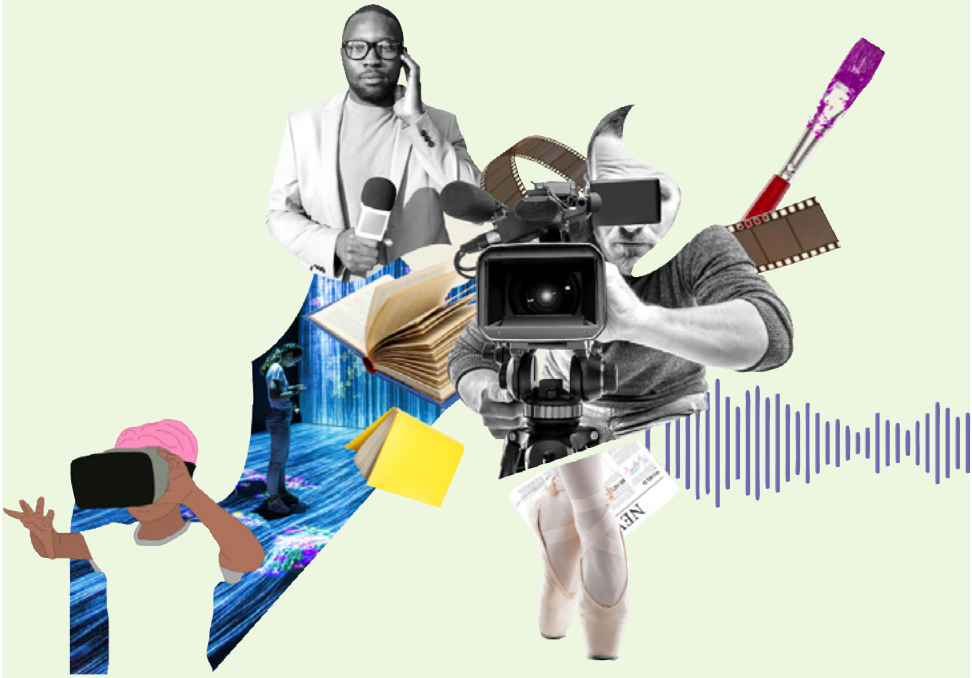
Europe créative

Transsectoriel

Résultats belges 2024



europe créative | wallonie-bruxelles

Cofinancé par l'Union européenne

Europe Créative

Le budget global du programme Europe Créative pour la période 2021-2027 s'élève à 2,44 milliards d'euros pour les secteurs de l'audiovisuel et de la culture. 9 % de ce budget est dédié au volet transsectoriel, soit près de 220 millions d'euros.

En 2024, un **budget de 42,9 millions** a été investi dans **66 projets transsectoriels** à travers 4 types de soutien : le cofinancement des bureaux Europe Créative, l'appel à projets *Creative Innovation Lab* ainsi que les soutiens à l'éducation aux médias et aux partenariats journalistiques.

La sélection compte 6 projets belges qui bénéficieront d'un soutien total direct de 5 468 673 EUR, soit 12,7 % du budget européen 2024 pour le volet transsectoriel. Par ailleurs, **4 projets européens comptent des partenaires belges** qui recevront un soutien de 431 065 EUR via leur coordinateur.

Appel	Projets UE déposés	Projets UE soutenus	Taux de sélection UE	Montants Projets UE
Creative Europe Desks	40	40	100%	19.153.453 €
Innovation Lab	185	11	6%	7.811.004 €
Media Literacy	57	7	12%	3.270.367 €
Journalism Partnership	49	8	16%	12.684.587 €
TOTAL :	**331**	**66**		**42.919.411 €**

Appel	Projets BE déposés	Projets BE soutenus	Taux de sélection BE	Montants Projets BE	Montants Coordinateurs BE et partenaires BE
Creative Europe Desks	2	2	100%	660.000 €	660.000 €
Innovation Lab	4	1	25%	703.959 €	703.959 €
Media Literacy	5	1	20%	496.999 €	437.025 €
Journalism Partnership	4	2	50%	3.607.715 €	2.540.185 €
TOTAL :	**15**	**6**		**5.468.673 €**	**4.341.168 €**

Bureaux Europe Créative

Dans chaque pays participant au programme, un bureau Europe Créative informe et accompagne les porteurs de projets candidats à un soutien Europe Créative. Ce réseau comporte 40 Desks cofinancés par le programme, dont les 2 bureaux belges Wallonie-Bruxelles et Flandre.

Creative Europe Desks		
Projet BE	**Coordinateur**	**Montant**
Bureau Europe Créative Wallonie-Bruxelles 2025-2027	Ministère de la Communauté française de Belgique	279.840 €
Creative Europe Desk Flanders 2025-2027	Vlaamse Gemeenschap	380.160 €
TOTAL		**660.000 €**

Innovation Lab

L'appel *Innovation Lab* vise à soutenir la conception, le développement et/ou la diffusion d'outils innovants applicables au secteur audiovisuel ainsi qu'à d'autres secteurs culturels et créatifs. En 2024, 11 projets européens ont été soutenus pour un montant total d'environ 7,8 millions d'euros. Cette sélection compte **un projet belge : AUVENT** qui bénéficie d'un soutien de **703 959 EUR. Mené par la société Cecoforma en partenariat avec The Greenshot, cette plateforme permet de transférer, d'adapter et d'échanger de bonnes pratiques durables entre le secteur audiovisuel et le secteur de l'événementiel** (concerts, expositions, festivals, défilés de mode, spectacles…), notamment en facilitant le calcul de leur empreinte carbone et l'accès à une logistique plus verte.

Éducation aux médias

Parmi les 57 projets reçus, 7 ont été sélectionnés et bénéficieront d'une subvention totale de près de 3,3 millions d'euros.

Un projet belge fait partie de la sélection : **PRODIGI – Promoting Resilience and Online Digital and Informational Skills** (496 999 €) dont l'objectif est de développer des outils d'éducation aux médias destinés à des publics vulnérables, ayant peu accès aux technologies numériques, tels que des personnes âgées, des réfugiés mineurs non accompagnés et des jeunes économiquement défavorisés. Cette initiative est coordonnée par la **KUL (273 796,95 EUR)** en collaboration avec 2 partenaires : l'Université jagellonne de Cracovie (94 748,5 EUR) et l'Université nouvelle de Lisbonne (128 453,5 EUR).

Par ailleurs, deux autres projets européens sélectionnés comptent un partenaire belge :

- *Pixel Media - Video game to develop media literacy* (388 444 EUR) coordonné par YuzuPulse (FR) et mis en place avec le soutien de 5 partenaires dont le belge LOGOPSYCOM (65 543 EUR). Ce projet consiste à créer un jeu narratif et des contenus éducatifs destinés aux jeunes (16-30 ans) et aux éducateurs afin qu'ils adoptent une approche plus éclairée, critique et active dans leur consommation des médias.

- *PRIME - Primary Information and Media Education* (499 999 €) coordonné par DPA Deutsche Presse Agentur Gesellschaft mit Beschrankter Haftung (DE) en collaboration avec 5 partenaires dont le belge **Lie Detectors** (97 685 EUR). Destiné aux élèves de l'école primaire (6-12 ans), PRIME est une boîte à outils permettant aux écoles d'accéder à des initiatives interactives d'éducation aux médias ainsi qu'au matériel multiculturel et multilingue nécessaire à leur mise en place, facilitant ainsi l'échange de connaissances et de bonnes pratiques.

Projet BE	Coordinateur	Montant		Montant BE
PRODIGI - Promoting Resilience and Online Digital and Informational Skills	KUL	496.999 €		273.797 €

Projet avec partenaire BE	Coordinateur	Montant	Partenaire BE	Montant BE
Pixel Media - Video game to develop media literacy	Service MEDIA Animation (BE)	388.444 €	LOGOPSYCOM SCS	65.543 €
PRIME - Primary Information and Media Education	DPA DEUTSCHE PRESSE AGENTUR GESELLSCHAFT MIT BESCHRANKTER HAFTUNG (DE)	499.999 €	LIE DETECTORS	97.685 €
TOTAL				**163.228 €**

Partenariats journalistiques

Le soutien aux partenariats journalistiques vise à cofinancer des actions transversales qui contribuent à la transformation structurelle et technologique du secteur des médias d'information. En 2024, un soutien total de près de 12,7 millions d'euros a été attribué à 8 projets dont 2 initiatives belges :

- ***Local Innovative Media in Europe Network*** **(1 464 300 €)** coordonné par l'organisation **Media Diversity Institute Global** (655 161 €). Ce projet de collaboration promeut un environnement médiatique pluraliste et indépendant en soutenant des médias locaux pour qu'ils produisent des contenus de qualité tout en restant économiquement viables. Il compte 5 partenaires en Géorgie, Lituanie, Hongrie, Serbie et Pologne.

- ***Supporting Independent News Media to Enhance Pluralistic Media Landscapes Across Europe*** **(2 143 415 €)**, un projet de pluralisme coordonné par **Journalismfund Europe** (1 617 187 €) en partenariat avec l'organisation danoise International Media Support (526 229 €). Il a pour objectif de renforcer le paysage médiatique indépendant dans l'Union européenne via un fonds de soutien destiné aux médias locaux et régionaux.

Par ailleurs, deux autres projets européens comptent un partenaire belge :

- ***Next-level Data and Tools for Investigative Journalism*** **(1 086 601 €)** coordonné par Stichting Organized Crime and Corruption Reporting Project (NL) en collaboration avec 2 autres partenaires dont **Global Forum for Media Development** (BE). Ce projet consiste à dynamiser les journalistes européens, les salles de rédaction et organes de presse grâce à une combinaison d'outils (y compris d'IA), de données, de formations et autres opportunités de coopération et de partenariat afin de faciliter leurs enquêtes sur des faits de corruption ou de criminalité organisée.

- ***MediaResilience: Nurturing Quality News Journalism*** **(1 999 956 €)**, coordonné par Open Society Institute Foundation (BG), a pour objectif d'une part de renforcer un paysage médiatique divers, libre et pluraliste et, d'autre part, de promouvoir un journalisme de qualité auprès des groupes plus vulnérables à la désinformation. Cette initiative compte 2 partenaires dont **European Citizen Action Service**, basé en Belgique.

Projet BE	Coordinateur	Montant	Montant BE
Local Innovative Media in Europe Network	MEDIA DIVERSITY INSTITUTE GLOBAL	1.464.300 €	655.161 €
Supporting Independent News Media to Enhance Pluralistic Media Landscapes Across Europe	Journalismfund Europe	2.143.415 €	1.617.187 €
Total		**3.607.714,63 €**	**2.272.347,65 €**

Projet avec partenaire BE	Coordinateur	Montant	Partenaire BE / Entité affiliée BE	Montant BE
Next-level Data and Tools for Investigative Journalism		1.086.601 €	GLOBAL FORUM FOR MEDIA DE-VELOPMENT	122.579 €
MediaResilience: Nurturing Quality News Journalism		1.999.956 €	EUROPEAN CITIZEN ACTION SERVICE	145.258 €
Total				**267.837 €**

Résultats du programme à mi-parcours

En quatre ans, le programme Europe Créative a déjà investi plus de 130 millions d'euros dans son volet transsectoriel à travers 204 projets.
15 projets initiés en Belgique ont bénéficié d'un soutien total de près de 13,65 millions d'euros.
Des entreprises belges sont par ailleurs partenaires de 20 projets européens et bénéficient d'un soutien total estimé à **3 778 573 EUR** via leur coordinateur.

MI-PARCOURS					
Année	*Projets EU*	*Montants EU*	*Projets BE*	*Montants BE*	*Montants Coordinateurs BE et partenaires BE*
2021	47	25.607.542 €	5	4.355.908 €	3.598.315 €
2022	68	40.637.147 €	2	440.000 €	2.287.342 €
2023	23	20.864.666 €	2	3.384.986 €	3.632.410 €
2024	66	42.919.411 €	6	5.468.673 €	4.341.168 €
Total	**204**	**130.028.766 €**	**15**	**13.649.567 €**	**13.859.235 €**

Les aides directes attribuées à des projets belges représentent 10,5 % du montant investi par le volet transsectoriel en Europe depuis le début du programme. La Belgique a ainsi bénéficié en moyenne de 3,41 millions d'euros de soutien direct par an.

Soutiens directs du volet Transsectoriel à des projets belges de 2021 à 2024					
Appels	***NOMBRE DE PROJETS***				
	2021	*2022*	*2023*	*2024*	***Total***
CONTENT					
Creative Europe Desks	2	2	NA	2	**6**
Innovation Lab	1	0	0	1	**2**
Media Literacy	NA	/	1	1	**2**
Journalism Partnership	2	0	1	2	**5**
Defending media freedom and pluralism	NA	/	NA	NA	
Monitoring Media Pluralism	NA	NA	/	NA	
TOTAL	**5**	**2**	**2**	**6**	**15**

Appels	***MONTANTS ATTRIBUÉS***				
	2021	*2022*	*2023*	*2024*	***Total***
CONTENT					
Creative Europe Desks	439.960 €	440.000 €	NA	660.000 €	**1.539.960 €**
Innovation Lab	433.547 €	0 €	0	703.959 €	**1.137.506 €**
Media Literacy	NA	/	388.444 €	496.999 €	**885.443 €**
Journalism Partnership	3.482.401 €	0 €	2.996.542 €	3.607.715 €	**10.086.658 €**
Defending media freedom and pluralism	NA	/	NA	NA	
Monitoring Media Pluralism	NA	NA	/	NA	
TOTAL	**4.355.908 €**	**440.000 €**	**3.384.986 €**	**5.468.673 €**	**13.649.567 €**

NA = pas d'appel publié cette année-là

europe créative | wallonie-bruxelles

europecreative.be

Cofinancé par l'Union européenne

Europe Créative

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.