

# EUROPE CRÉATIVE MEDIA

## Résultats belges 2022



Tori et Lokita de Jean-Pierre & Luc Dardenne  
Production: Les Films du Fleuve © C. Pienus

europa  
créative

wallonie-  
bruxelles  
MEDIA

Cofinancé par  
l'Union européenne



Europe  
Créative  
MEDIA

Le budget global du programme Europe Créative pour la période 2021-2027 s'élève à 2,44 milliards d'euros pour les secteurs de l'audiovisuel et de la culture. 58 % de ce budget est dédié au volet MEDIA, soit 1,42 milliard.

En 2022, pour sa deuxième année de mise en œuvre, **le volet MEDIA** du programme 2021-2027 **a investi plus de 205 millions d'euros dans 714 projets** sélectionnés dans le cadre de 15 appels à propositions qui couvrent toute la chaîne de valeur du secteur audiovisuel (développement de contenus, production, formation, distribution, promotion).

**En Belgique, 35 projets ont reçu un soutien total de 8 658 986 EUR** en 2022, soit **4,2 % du budget MEDIA** attribué en 2022. A noter que 3 de ces projets belges ont des partenaires européens auxquels les coordinateurs devront reverser une partie du subside reçu pour un montant estimé à 519 728 EUR. Des entreprises belges sont par ailleurs partenaires de 11 autres projets européens sélectionnés et bénéficieront au total d'un montant estimé à 1 157 274 EUR que leur reverseront leurs coordinateurs.

A ce montant viennent s'ajouter les aides redistribuées par Europa Cinemas aux salles de cinéma belges (347 231 EUR), les aides redistribuées par les agents de vente aux distributeurs belges dans le cadre de l'appel *Films on the move* (750.256 EUR), ainsi que les aides investies par des distributeurs européens dans la distribution de films belges (montant provisoire de 559 618 EUR).

En 2022, les soutiens MEDIA en Belgique ont porté sur :



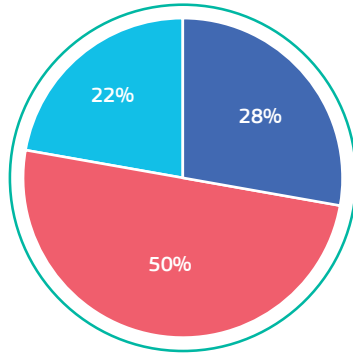
Tableau général - Résultats 2022

Appels	Projets UE déposés	Projets UE soutenus	Taux de sélection UE	Montants Projets UE	Projets BE déposés	Projets BE soutenus	Taux de sélection BE	Montants Projets BE	Montants Coordinateurs BE et partenaires BE
<b>CONTENT</b>									
European Co-Development	122	55	45,08%	5.963.893,05 €	3	1	33,33%	144.339,36 €	140.419,01 €
European Slate Development	163	86	52,76%	17.905.000,00 €	12	7	58,33%	1.440.000,00 €	1.440.000,00 €
European Mini-Slate Development	75	37	49,33%	4.990.000,00 €	NA				
Video Game & Immersive Content Development	100	44	44,00%	5.913.837,23 €	4	2	50,00%	217.234,11 €	217.234,11 €
TV & Online Content	110	46	41,81%	22.262.169,40 €	4	2	50,00%	730.296,40 €	1.371.762,92 €
<b>BUSINESS</b>									
Talent & Skills	76	33	43,42%	23.823.302,40 €	1	1	100,00%	1.050.000,00 €	1.050.000,00 €
Markets & Networking	86	40	46,51%	14.308.200,44 €	8	4	50,00%	2.133.679,00 €	2.133.679,00 €
MEDIA 360°	31	9	29,05%	19.938.967,31 €	0				
European Film Distribution	271	259	95,57%	32.999.999,87 €	16	16	100,00%	2.187.689,54 €	2.187.689,54 €
European Film Sales	41	40	97,56%	5.000.000,00 €	0				
Innovative tools and business models	46	11	23,91%	6.305.897,11 €	2	1	50,00%	500.000,00 €	500.000,00 €
<b>AUDIENCE</b>									
Networks of European Cinemas	1	1		15.000.000,00 €	0				
European Networks of Festivals	22	12	54,55%	5.675.239,24 €	1	1	100,00%	255.747,76 €	255.747,76 €
European VOD networks and operators	16	11	68,75%	8.811.766,16 €	0				
Films on the move	38	30	78,95%	16.598.015,42 €	0				
<b>TOTAL</b>	<b>1.198</b>	<b>714</b>		<b>205.496.287,63 €</b>	<b>51</b>	<b>35</b>		<b>8.658.986,17 €</b>	<b>9.296.532,34 €</b>

## Répartition des investissements 2022 par cluster

---

**UE** 



Content

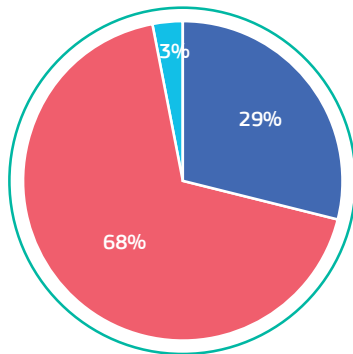


Business



Audience

**BE** 



# CONTENT

L'objectif du cluster *Content* est d'encourager la collaboration et l'innovation dans la création et la production d'œuvres audiovisuelles européennes de grande qualité, de renforcer la capacité des producteurs indépendants à conserver leurs droits et à les exploiter au niveau international.

MEDIA accompagne les producteurs européens indépendants dans cette phase sensible qu'est le développement d'un projet audiovisuel (fiction, documentaire, animation) en finançant une partie des coûts liés au développement artistique, au montage financier, à la stratégie de marketing.

L'aide au développement peut être obtenue pour un projet co-développé avec au moins un autre partenaire européen ou pour un catalogue de 3 à 5 projets (*slate development*). Pour les pays à petite capacité de production - dont la Belgique ne fait toutefois pas partie -, elle peut être obtenue pour un plus petit catalogue de 2 à 3 projets (*mini-slate*). Par ailleurs, le soutien au développement de jeux vidéo et de contenus immersifs fait également l'objet d'un appel à propositions annuel.

Le cluster *Content* finance aussi la production de contenus audiovisuels destinés en priorité à une diffusion télévisuelle ou en ligne et bénéficiant de l'engagement d'au moins 2 diffuseurs européens issus de 2 pays MEDIA différents (*TV and online content*).

En 2022, le programme a sélectionné 268 projets européens *Content* pour un montant total de 57 millions d'euros. Parmi eux, **12 projets belges ont obtenu une aide totale de 2 531 870 EUR** : 10 projets en développement (1 co-développement, 7 *slates* et 2 jeux vidéo) ainsi que 2 projets *TV and online content* en production.

## CONTENT

EUROPEAN CO-DEVELOPMENT			
<i>Société de production</i>	<i>Titre</i>	<i>Montant</i>	<i>Montant BE</i>
AT-PROD	<i>Road 45</i>	<b>144.339 €</b>	<b>60.000 €</b>

EUROPEAN SLATE DEVELOPMENT	
<i>Société de production</i>	<i>Montant BE</i>
A TEAM PRODUCTIONS BV	270.000 €
CLIN D'OEIL FILMS	90.000 €
ENTRE CHIEN ET LOUP	250.000 €
LES FILMS DU FLEUVE	135.000 €
MENUETTO	210.000 €
PANENKA	325.000 €
TIMESCAPES	160.000 €
<b>Total</b>	<b>1.440.000 €</b>

VIDEO GAME & IMMERSIVE CONTENT DEVELOPMENT		
<i>Société de production</i>	<i>Titre</i>	<i>Montant</i>
EXIIN	<i>Tamed</i>	150.000 €
FISHING CACTUS	<i>Blah</i>	67.234 €
<b>Total</b>		<b>217.234 €</b>

TV & ONLINE CONTENT			
<i>Société de production</i>	<i>Titre</i>	<i>Montant</i>	<i>Montant BE</i>
ONOMATOPEE FILMS	<i>Soundtrack to a coup d'Etat</i>	230.296 €	144.908 €
THURISTAR	<i>Mush-Mush - Saison 2</i>	500.000€	150.000 €
<b>Total</b>		<b>730.296 €</b>	<b>294.908 €</b>

CONTENT

Des producteurs belges sont par ailleurs partenaires et co-bénéficiaires de 3 projets européens soutenus en co-développement et de 8 projets européens sélectionnés en *TV and online content*.

European Co-Development - Projets soutenus ayant un partenaire belge				
<i>Société de production</i>	<i>Titre</i>	<i>Montant</i>	<i>Coprodacteur belge</i>	<i>Montant BE</i>
BRIO FILMS (FR)	<i>Girl in the Clouds</i>	97.362 €	Scope Pictures	30.262 €
STUDIO RUBA (NL)	<i>The Idyll</i>	93.954 €	Polar Bear	22.557 €
ALHENA PRODUCTION (ES)	<i>Iceberg</i>	111.560 €	Be Revolution Pictures	27.600 €
<b>Total</b>				<b>80.419 €</b>

TV and online content - Projets soutenus ayant un partenaire belge				
<i>Société de production</i>	<i>Titre</i>	<i>Montant</i>	<i>Coprodacteur belge</i>	<i>Montant BE</i>
LOOKS FILM & TV PRODUKTIONEN (DE)	<i>A World Divided</i>	500.000 €	Iris Films (entité affiliée)	50.000 €
DELUCA FILMS (DK)	<i>Dancing with the Devil</i>	300.000 €	Ginger Pictures	73.005 €
TOON2TANGO (DE)	<i>HEY FUZZY YELLOW</i>	500.000 €	Hotel Hungaria Animatie	210.000 €
GO-N PRODUCTIONS (FR)	<i>Shaker Monster</i>	500.000 €	Umedia	75.000 €
COTTONWOOD MEDIA (DE)	<i>Spellbound</i>	1.000.000 €	BE-FILMS	460.850 €
PROGRAM 33 (FR)	<i>L'affaire Jeanne d'Arc</i>	300.000 €	AT-Prod	33.000 €
DAILY MADNESS (IE)	<i>Goat Girl</i>	500.000 €	Thuristar	150.000 €
SILEX (FR)	<i>Les Quiquequoi</i>	500.000 €	Panique	25.000 €
<b>Total</b>				<b>1.076.855 €</b>

# BUSINESS

Le cluster Business vise à promouvoir l'innovation, la compétitivité et les talents du secteur audiovisuel européen afin de renforcer notre position sur le marché face à la concurrence mondiale. Il soutient les formations, les marchés, la distribution et les initiatives innovantes.

MEDIA vise à développer une offre de modules de **formation** qui favorise l'acquisition et l'amélioration des compétences professionnelles ainsi que l'échange de connaissances et la mise en réseau des professionnels dans le secteur audiovisuel.

33 initiatives européennes de formation ont obtenu un soutien de plus de 23,8 millions d'euros en 2022 afin de couvrir 3 ans d'activité. Parmi elles figure **1 initiative basée en Belgique, Cartoon Masters**, qui bénéficie d'un soutien de **1 050 000 EUR** pour organiser les éditions 2023, 2024 et 2025 de *Cartoon Next*, *Springboard* et *Business*.





## BUSINESS

MEDIA soutient l'**accès** des œuvres et des professionnels européens **au marché international** via 40 initiatives de promotion: marchés généraux ou thématiques, rencontres ou forum de coproduction, conférences ou réseaux. En 2022, l'engagement total du programme s'est élevé à 14,3 millions d'euros. **4 initiatives basées en Belgique ont obtenu un soutien global de plus de 2,1 millions d'euros.**

MARKETS & NETWORKING	
Bénéficiaire	Montant
Cartoon Movie	660.000 €
Cartoon Forum	940.000 €
Cineuropa.org	280.000 €
Europa Distribution	253.679 €
<b>Total</b>	<b>2.133.679 €</b>

**MEDIA 360°** est un nouvel appel du programme 2021-2027 destiné à soutenir un ensemble d'activités incluant des formations, réseaux, marchés, des outils innovants et/ou des fonds de soutien à la coproduction internationale entre pays MEDIA et non MEDIA. En 2022, **9 projets européens** ont été soutenus dans ce cadre pour un montant total de **près de 20 millions d'euros.**

Côté distribution, les appels **European Film Distribution** et **European Film Sales** sont des aides automatiques accessibles aux distributeurs d'une part et aux agents de vente d'autre part.

Sur base des entrées réalisées en salles entre 2018 et 2021, 259 distributeurs européens ont généré en 2022 un fonds de soutien automatique de près de 33 millions d'euros à réinvestir dans la coproduction, les frais d'acquisition (MG) et de promotion (P&A) de films européens non-nationaux. Parmi eux, **16 distributeurs belges ont généré un fonds de 2 187 690 EUR.**

Quant aux agents de vente internationale, ils bénéficient d'un soutien total de 5 millions d'euros pour réaliser 40 projets européens de distribution.

## BUSINESS

EUROPEAN FILM DISTRIBUTION	
<i>Distributeurs belges</i>	<i>Montant</i>
ALTERNATIVE FILMS SA	267.947,50 €
ANGA PRODUCTIONS	34.966,75 €
ATHENA FILMS	283.390,48 €
BELGA FILMS SA	312.316,98 €
CHERRY PICKERS FILMDISTRIBUTIE	21.065,67 €
CINEART	385.435,60 €
DISTRI7	125.940,50 €
IMAGINE FILM DISTRIBUTION SA	72.464,31 €
JEF	78.433,33 €
KINEPOLIS FILM DISTRIBUTION NV	54.044,87 €
LES GRIGNOUX ASBL	37.321,74 €
O'BROTHER DISTRIBUTION	159.129,46 €
SANTA FE PRODUCTIONS NV	71.520,82 €
SEPTEMBER FILM DISTRIBUTION	154.330,34 €
THE SEARCHERS	97.690,97 €
VERTIGO FILMS DISTRIBUTION	31.690,22 €
<b>Total</b>	<b>2.187.689,54 €</b>

L'appel ***Innovative Tools & Business Models*** soutient le développement et la diffusion d'outils et modèles économiques innovants qui permettent d'améliorer la compétitivité du secteur audiovisuel européen et/ou la visibilité, la disponibilité, l'audience et la diversité des œuvres audiovisuelles européennes à l'ère du numérique. 11 projets européens ont obtenu un soutien dans ce cadre pour un montant total de 6,3 millions d'euros. L'initiative belge Moonday Technologies fait partie de la sélection (500 000 EUR).

## AUDIENCE

Ce cluster a pour but de renforcer l'accès et la visibilité des œuvres audiovisuelles à travers tous canaux de distribution dont les plateformes.

Le réseau de salles **Europa Cinemas** reçoit un soutien annuel de 15 millions d'euros qu'il redistribue en partie à ses membres. Ce réseau compte 1 221 cinémas européens d'art et essai dans 744 villes et 38 pays. **En 2022, six cinémas belges ont fait leur entrée dans le réseau** : le Plaza Hotton, Les Variétés de Waremme, la Maison de la culture de Tournai, les cinémas Lumière de Anvers et de Malines, et le CINE4 à Nivelles. Au total, **39** salles belges bénéficient ainsi d'un soutien MEDIA en cascade d'un montant total de **347 231 EUR** en 2022.

MEDIA soutient les festivals de cinéma qui proposent une part significative d'œuvres européennes et travaillent sur le développement des publics. Cet appel n'est toutefois publié que tous les deux ans, en alternance avec l'appel *Networks of European Festivals* qui soutient les activités de coopération entre festivals éligibles. En 2022, 12 initiatives de coopération bénéficient d'un montant total de près de 5,7 millions d'euros. Parmi la sélection, figure le projet belge *European Short Film Audience Award*, coordonné par Un soir... un grain, qui reçoit un soutien de **255 748 EUR**.

Europe Créative MEDIA soutient les **plateformes VOD transfrontalières** et les **réseaux d'opérateurs VOD** diffusant une proportion significative d'œuvres européennes non-nationales. En 2022, 11 projets européens ont été soutenus pour un montant total de 8,8 millions d'euros.

Dans le cadre du soutien sélectif à la distribution **Films on the move**, des agents de vente ont coordonné les campagnes européennes de distribution en salles de 30 films pour lesquels l'apport MEDIA s'élève à près de 16,6 millions d'euros en 2022, un soutien qui sera en grande partie

## AUDIENCE

redistribué aux nombreux distributeurs participant à ces campagnes. Parmi ces 30 films, figure 1 film belge, **Tori et Lokita de Jean-Pierre et Luc Dardenne**, dont la campagne européenne coordonnée par Wild Bunch bénéficie d'un soutien MEDIA de **559.618 EUR**.

Les **distributeurs belges** se sont quant à eux **engagés dans la sortie de 24** de ces 30 films et vont bénéficier d'une aide potentielle de **750 256 EUR** via leur agent de vente coordinateur.

Films on the move - Films soutenus impliquant un distributeur belge		
Titre	Réalisateur	Agent de vente
Alcarrás (ES)	Carla Simón	MK2 Films (FR)
Retour à Séoul (FR)	Davy Chou	MK2 Films (FR)
Avec Amour et Acharnement (FR)	Claire Denis	Wild Bunch International (FR)
Boy From Heaven (SE)	Tarik Saleh	Memento International (FR)
Corsage (AT)	Marie Kreutzer	MK2 Films (FR)
Les Amandiers (FR)	Valeria Bruni-Tedeschi	Charades (FR)
Godland (DK)	Hlynur Palmason	New Europe Film Sales (PL)
Holy Spider (DK)	Ali Abbasi	Wild Bunch International (FR)
Il Buco (IT)	Michelangelo Frammartino	Société parisienne de production (FR)
Leave no traces (PL)	Jan P. Matuszynski	New Europe Film Sales (PL)
Nostalgia (IT)	Mario Martone	True Colours Glorious Films
Un beau matin (FR)	Mia Hansen-Løve	Les Films du Losange Production (FR)
Peter von Kant (FR)	François Ozon	Playtime (FR)
R.M.N. (RO)	Cristian Mungiu	Wild Bunch International (FR)
Rimini (AT)	Ulrich Seidl	Société parisienne de production (FR)
Rodeo (FR)	Lola Quivoron	Les Films du Losange Production (FR)
Sick of Myself (NO)	Kristoffer Borgli	Memento International (FR)
Le bleu du Caftan (FR)	Maryam Touzani	Films Boutique (FR)
The Good Boss (ES)	Fernando León de Aranoa	MK2 Films (FR)
The Hummingbird (IT)	Francesca Archibugi	Fandango (IT)
L'innocent (FR)	Louis Garrel	Wild Bunch International (FR)
Les passagers de la nuit (FR)	Mikhaël Hers	MK2 Films (FR)
Titina (NO)	Kasja Næss	Les Films du Losange Production (FR)
Triangle of Sadness (SE)	Ruben Östlund	Société parisienne de production (FR)

**europe  
créative** | wallonie-  
bruxelles  
MEDIA

**europecreative.be**

Cofinancé par  
l'Union européenne



**Europe  
Créative**  
MEDIA

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.