

AIDES EUROPÉENNES

EUROPE CRÉATIVE - MEDIA

Le budget global du programme Europe Créative pour la période 2014-2020 s'élevait à 1,46 milliard d'euros pour les secteurs de l'audiovisuel et de la culture.

En 2020, pour sa septième et dernière année de mise en œuvre, le volet MEDIA du programme 2014-2020 a injecté plus de 126 millions d'euros dans 834 projets sélectionnés dans le cadre de 14 appels à propositions qui couvrent toute la chaîne de valeur du secteur audiovisuel (formation, développement, coproduction, distribution, promotion).

En Belgique, 47 projets ont reçu un soutien total de 5 758 941 EUR en 2020, un montant qui se situe dans la moyenne annuelle de l'aide MEDIA reçue par les professionnels de notre pays depuis le début du programme.

En 2020, les soutiens MEDIA en Belgique ont porté sur :

- 1 programme de formation : 350 000 EUR
- 14 projets de développement : 1 760 000 EUR
- 5 coproductions télévisuelles : 525 000 EUR
- 18 projets de distribution : 2 097 991 EUR
- 5 festivals de cinéma : 175 000 EUR
- 4 actions de promotion : 850 950 EUR

Secteur	Projets UE	Montants EU (EUR)	Projets BE	Montants BE (EUR)
Formation				
Formation (Année 3)	48	7 573 011	1	350 000
Développement				
Projets isolés	141	5 900 000	6	260 000
Slate Funding	72	12 597 925	8	1 500 000
Jeux Vidéo	32	3 754 638		
Coproduction				
Projets TV	46	15 938 953	5	525 000
Fonds de coproduction	1	500 000		
Distribution				
Automatique - Gén./réinvest. (appel 27/2018)	243	22 444 719	15	1 271 191
Soutien sélectif	22	10 308 777		
Agents de vente - Gén./réinvest. (appel 29/2018)	33	3 342 709		
Réseau de salles	1	15 900 000		
Promotion en ligne	47	12 399 203	3	826 800
Promotion				
Festivals	81	3 640 000	5	175 000
Réseaux de festivals	7	965 088		
Education au cinéma	5	2 103 555		
Accès au marché	51	7 584 353	4	850 950
Stands	4	1 354 046		
Total	834	126 306 977	47	5 758 941

À ces aides directes, viennent s'ajouter les retombées indirectes pour le secteur audiovisuel belge estimées à 1 238 786 EUR, c'est-à-dire les aides redistribuées par Europa Cinemas aux salles de cinéma (323 223 EUR), le soutien engagé par des distributeurs et agents de vente européens dans la distribution de films belges (498 702 EUR) ainsi que l'aide reversée par les agents de vente coordinateurs aux distributeurs belges partenaires d'une campagne de distribution sélective (416 861 EUR).

FORMATION CONTINUE

MEDIA vise à développer une offre de modules de formation qui favorise l'acquisition et l'amélioration des compétences professionnelles ainsi que l'échange de connaissances et la mise en réseau des professionnels dans le secteur audiovisuel.

48 initiatives européennes de formation ont ainsi obtenu un soutien de plus de 7,5 millions d'euros pour leurs activités à déployer en 2020-2021. Parmi elles, figure une initiative basée en Belgique: CARTOON Masters (AEFA), qui reçoit un soutien de 350 000 EUR.

SOUTIEN AUX PRODUCTEURS

MEDIA accompagne les producteurs européens indépendants dans cette phase sensible qu'est le développement d'un projet audiovisuel (fiction, documentaire de création, œuvre d'animation) en finançant une partie des coûts liés au développement artistique, au montage financier, à la stratégie de marketing. L'aide peut être obtenue pour un projet isolé ou pour un catalogue de projets (*slate funding*). En 2020, le programme a sélectionné 213 projets européens pour un montant de près de 18,5 millions d'euros dont 14 projets belges qui ont obtenu une aide totale de 1 760 000 EUR.

Projets isolés			
Titre	Réalisation	Production	Montants (EUR)
<i>Les Ombres</i>	Nadia Micault	Panique	60 000
<i>Time Out</i>	Ève Duchemin	Kwassa Films	50 000
<i>L'étoile filante</i>	Dominique Abel & Fiona Gordon	Courage Mon Amour	50 000
<i>Parricide</i>	Adil El Arbi & Bilall Fallah	10.80 Films	50 000
<i>72 Hours</i>	Anna Savchenko	Playtime Films	25 000
<i>12 Months Of Winter</i>	Nicolas Graux	Dérives	25 000
Total			260 000

Slate Funding	
Production	Montants (EUR)
AT-Production	170 000
Clin d'Œil Films	150 000
CZAR Films & TV	210 000
De Mensen	210 000
FOBIC Films	200 000
Hélicotronc	150 000
Lunanime	210 000
Potemkino	200 000
Total	1 500 000

MEDIA soutient également le développement de jeux vidéo et a attribué en 2020 un montant de plus de 3,7 millions d'euros à 32 projets européens.

Le programme soutient aussi la coproduction d'œuvres télévisuelles indépendantes (fictions, animations, documentaires) visant le marché international et bénéficiant de l'engagement de chaînes de télévision. En 2020, 46 projets de ce type ont bénéficié d'une aide pour un montant total de près de 16 millions d'euros dont 5 projets belges bénéficient d'un montant total de 525 000 EUR :

- *Game Of Truth* de Fabienne Lips-Dumas, produit par Domino Production (75 000 EUR)
- *Les Monarchies Face à Hitler* de Maud Guillaumin, produit par Les Films de la Mémoire (100 000 EUR)

- *Les grandes vacances* de Stéphane Aubier & Vincent Patar, produit par Panique (75 000 EUR)
- *Borderline* d'Annabel Verbeke, produit par Off World (225 000 EUR)
- *Iraq's Invisible Beauty* de Sahim Omar Kalifa, produit par Las Belgas (50 000 EUR)

À noter que parmi les programmes européens soutenus, 7 projets télévisuels comptent un coproducteur belge.

MEDIA soutient aussi les fonds de coproduction internationale afin de permettre d'ouvrir le mécanisme de soutien à des producteurs issus de toute l'Europe. Contrairement aux années précédentes, l'appel 2020 visait à soutenir un fonds finançant la distribution des films coproduits entre un pays MEDIA et un pays tiers. Initié par le CNC, le programme ACM Distribution a ainsi bénéficié d'un soutien de 500 000 EUR.

DISTRIBUTION

Les aides d'Europe Créative au secteur de la distribution cinématographique ont atteint en 2020 près de 64,4 millions d'euros répartis notamment sur la distribution en salles (soutien automatique et soutien sélectif), l'aide aux salles de cinéma et le soutien à la promotion en ligne (VOD).

Sur base des entrées réalisées en salles en 2018, 243 distributeurs européens ont généré en 2020 un fonds de soutien automatique de plus de 22,4 millions d'euros qu'ils pourront réinvestir dans la coproduction, les frais d'acquisition (MG) et de distribution (P&A) de films européens non nationaux. Pour leur part, les distributeurs belges ont généré un fonds de près de 1,3 million d'euros.

Fonds générés en 2020 sur base des entrées 2018

Distributeur	Projet	Montants (EUR)
Alternative Films	Génération et Réinvestissement	173 302
Athena Films	Génération et Réinvestissement	90 231
Belga Films	Génération et Réinvestissement	255 436
Cinéart	Génération et Réinvestissement	202 019
Cinemien	Génération et Réinvestissement	23 153
Distri7	Génération et Réinvestissement	108 465
Imagine Film Distribution	Génération et Réinvestissement	57 008
JEF	Génération et Réinvestissement	64 087
Kinopolis Film Distribution	Génération et Réinvestissement	79 929
O'Brother Distribution	Génération et Réinvestissement	68 001
Santa Fe Productions	Génération et Réinvestissement	18 539
September Films Distribution	Génération et Réinvestissement	66 523
Telescope Film Distribution	Génération et Réinvestissement	21 449
The Searchers	Génération et Réinvestissement	22 091
Vertigo Films Distribution	Génération et Réinvestissement	20 961
Total:		1 271 191

Les chiffres des réinvestissements en 2020 de l'aide automatique ne sont pas disponibles à l'heure de la publication de ce bilan. En revanche, les distributeurs et agents de vente européens ont réinvesti en 2019 leur aide automatique MEDIA dans l'acquisition et la sortie de films belges à hauteur de 498 702 EUR. Les films belges suivants bénéficient de ce soutien indirect:

- *Le jeune Ahmed* de Jean-Pierre et Luc Dardenne: 220 010 EUR
- *Royal Corgi* de Ben Stassen & Vincent Kesteloot: 212 582 EUR
- *Lola vers la mer* de Laurent Micheli: 36 088 EUR
- *Duelles* d'Olivier Masset-Depasse: 30 022 EUR

En ce qui concerne le soutien sélectif, les agents de vente ont coordonné les campagnes européennes de distribution de 22 films en salles pour lesquelles l'apport MEDIA s'élève à plus de 10,3 millions d'euros, un soutien qui sera en grande partie redistribué aux 406 distributeurs participant à ces campagnes. Les distributeurs belges se sont quant à eux engagés dans la sortie de 15 de ces films, conjointement avec d'autres distributeurs européens, et vont bénéficier d'une aide indirecte potentielle de 416 861 EUR via leur agent de vente coordinateur.

En 2020, aucun film belge n'a été distribué grâce à l'aide sélective.

Liste des films européens soutenus en Distribution sélective et impliquant un distributeur belge

Titre	Réalisation	Production
<i>Deux</i>	Filippo Meneghetti	Doc & Film International
<i>The Elfkins</i>	Ute von Münchow-Pohl	Sola Media
<i>About Endlessness</i>	Roy Andersson	Société parisienne de production
<i>La bonne épouse</i>	Martin Provost	Memento Films
<i>Hope</i>	Maria Sødahl	Trustnordisk Aps
<i>La Daronne</i>	Jean-Paul Salomé	Le Pacte
<i>Boze Cialo</i>	Jan Komasa	Naszewski Jan Krzysztof
<i>Falling</i>	Viggo Mortensen	Hanway Films Limited
<i>Lamb</i>	Valdimar Jóhannsson	Naszewski Jan
<i>Tre Piani</i>	Nanni Moretti	The Match Factory
<i>Undine</i>	Christian Petzold	The Match Factory
<i>Supernova</i>	Harry Macqueen	Le Petit Bureau
<i>Druk</i>	Thomas Vinterberg	TrustNordisk
<i>Gli Anni Piu Belli</i>	Gabriele Muccino	Elle Driver
<i>Nowhere Special</i>	Uberto Pasolini	Beta Cinema

Le soutien du programme MEDIA aux exploitants de salles de cinéma est géré par Europa Cinemas (www.europa-cinemas.org), réseau européen de salles présent dans 738 villes européennes, à travers 1 216 cinémas totalisant 3 131 écrans. Le soutien vise à augmenter la part des films européens dans les programmes de cinémas et à encourager des initiatives destinées au jeune public. En Belgique, 33 cinémas (75 écrans) répartis dans 25 villes font partie du réseau Europa Cinemas. Le montant du soutien dégagé en faveur des salles belges pour leur programmation était de 323 223 EUR en 2020.

À noter qu'une aide exceptionnelle Covid-19 a été versée aux membres du réseau en 2020 sous la forme d'une avance de 50 % du montant prévisionnel de l'aide due en 2021. Pour les salles belges membres du réseau, cette avance exceptionnelle s'élève à 199 219 EUR. En 2021, les salles du réseau recevront également un soutien exceptionnel Covid-19 calculé sur la base du nombre officiel de jours de fermeture imposés en 2020 par les autorités.

Europe Créative soutient enfin les actions de promotion et de marketing des plateformes VOD européennes, la collaboration transfrontalière entre plateformes VOD européennes, ainsi que les stratégies innovantes et outils en ligne de diffusion, distribution et promotion des œuvres européennes. En 2020, le programme a investi près de 12,4 millions d'euros dans 47 projets européens de ce type, dont 3 projets belges qui bénéficient d'un soutien total de 826 800 EUR:

- Sooner Extended Benelux de Universciné Belgium: 290 000 EUR
- The Best of European TV & Beyond de Lumière Publishing: 256 800 EUR
- Cineuropa.org de Cineuropa: 280 000 EUR

PROMOTION

MEDIA soutient les festivals de cinéma qui proposent une part significative d'œuvres européennes et travaillent sur le développement des publics. En 2020, 81 festivals ont ainsi obtenu une aide globale de plus de 3,6 millions d'euros, dont 5 festivals belges qui se sont partagé un soutien de 175 000 EUR:

- Festival Anima: 41 000 EUR
- Brussels International Film Festival (BRIFF): 41 000 EUR
- Brussels Short Film Festival (BSFF): 33 000 EUR
- Het Jeugdfilmfestival (JEFF): 35 000 EUR
- International Kortfilmfestival Leuven: 25 000 EUR

En 2020, MEDIA a pour la première fois lancé un appel à propositions afin de soutenir des réseaux de festivals de cinéma et leurs activités conjointes. Un soutien total de 965 088 EUR a ainsi été attribué à 7 réseaux dont le *European Children's Film Festival Network* qui compte Het Jeugdfilmfestival (JEFF) parmi ses membres.

Le soutien à l'éducation au cinéma a pour objectif de promouvoir la culture cinématographique et d'accroître la connaissance et l'intérêt du jeune public pour les œuvres européennes. 5 initiatives européennes de ce type ont été soutenues pour plus de 2,1 millions d'euros. Le projet allemand « Cinemini Europe 2 », mené par le *Deutsches Filminstitut & Filmmuseum*, fait partie de la sélection et compte 6 partenaires européens, dont l'association européenne du cinéma pour l'enfance et la jeunesse (ECFA) basée à Bruxelles.

MEDIA soutient enfin l'accès des œuvres et des professionnels européens au marché international via 51 initiatives de promotion: marchés généraux ou thématiques, rencontres ou forum de coproduction, conférences, bases de données ou actions de promotion conjointes entre organismes européens. En 2020, le montant total investi dans l'accès au marché s'est élevé à près de 7,6 millions d'euros et 4 initiatives basées en Belgique ont obtenu un soutien global de 850 950 EUR:

- Cartoon Forum 2020 (AEFA): 420 000 EUR
- Cartoon Movie 2021 (AEFA): 280 000 EUR
- Together is Better (Europa Distribution): 70 950 EUR
- Tales of Europe (Europa International): 80 000 EUR

RÉSULTATS DU PROGRAMME 2014-2020

En 7 ans, le programme Europe Créative MEDIA a investi près de 795 millions d'euros dans le secteur audiovisuel européen en soutenant plus de 12 000 projets. Près de 39,6 millions d'euros – soit 5 % du budget total de MEDIA – ont directement bénéficié aux professionnels belges. À ce montant s'ajoutent les retombées indirectes, c'est-à-dire le soutien engagé par des distributeurs et agents de vente européens dans la distribution de films belges, l'aide reversée par les agents de vente coordinateurs aux distributeurs belges partenaires d'une campagne de distribution sélective, ainsi que les aides redistribuées par Europa Cinemas aux salles belges membres de son réseau. Les retombées indirectes pour le secteur audiovisuel belge sont évaluées à 13,7 millions d'euros pour la période 2014-2020, un montant qui devrait quelque peu augmenter d'ici la publication fin 2022 du bilan définitif du programme 2014-2020, les distributeurs soutenus disposant de 2 ans pour réinvestir les fonds générés au cours du programme 2014-2020.

Année	Projets EU	Montants EU (EUR)	Projets BE	Montants BE (EUR)
2014	1 790	109 600 126	114	6 332 768
2015	2 061	106 885 366	101	3 910 518
2016	1 983	104 883 140	86	5 392 494
2017	2 133	110 819 280	82	4 944 282
2018	2 201	112 250 507	102	7 791 131
2019	1 161	124 215 612	48	5 442 105
2020	834	126 306 977	47	5 758 941
Total	12 163	794 961 008	580	39 572 239