

AIDES EUROPÉENNES

EUROPE CRÉATIVE - MEDIA

Le budget global du programme Europe Créative MEDIA pour la période 2014-2020 s'élève à 1,46 milliard d'euros pour les secteurs de l'Audiovisuel et de la Culture.

En 2017, pour sa quatrième année de mise en œuvre, le volet MEDIA du programme a injecté plus de 110,8 millions d'euros dans 2 133 projets sélectionnés dans le cadre de 15 appels à propositions qui couvrent toute la chaîne de valeur du secteur audiovisuel (formation, développement, coproduction, distribution, promotion).

En Belgique, 82 projets ont reçu un soutien total de 4 944 282 EUR en 2017, ce qui traduit une légère baisse par rapport à 2016 (5 392 494 EUR pour 86 projets). Cette baisse touche essentiellement les secteurs formation, développement et coproduction télévisuelle. En revanche, on constate une hausse au profit des secteurs distribution, festivals et actions de promotion.

A ce montant viennent s'ajouter les aides redistribuées par Europa Cinemas aux salles de cinéma (295 295 EUR), ainsi que le soutien engagé par des distributeurs et agents de vente européens dans la distribution de films belges (1 623 209 EUR).

En 2017, les soutiens MEDIA en Belgique ont porté sur :

- 2 programmes de formation (435 000 EUR)
- 13 projets de développement (1 170 000 EUR)
- 58 projets de distribution (2 091 282 EUR)
- 4 festivals de cinéma (142 000 EUR)
- 5 actions de promotion (1 106 000 EUR)

Secteur	Projets UE	Montants EU (EUR)	Projets BE	Montants BE (EUR)
Formation				
Formation (année 2)	53	7 500 033	2	435 000
Developpement				
Projets isolés	134	5 375 000	9	360 000
Slate funding	69	12 210 831	4	810 000
Jeux vidéo	32	3 729 550	-*	
Coproduction				
Projets tv	43	12 489 798	0**	
Fonds de coproduction	5	1 500 000	-	
Distribution				
Automatique - réinvest	1 022	20 237 063	42	1 577 582
Soutien sélectif	510	9 777 800	14	257 500
Agents de vente - réinvest	85	3 154 064	-	
Réseaux de salle	1	10 854 880	-	
Distribution en ligne	37	9 462 505	2	256 200
Promotion				
Festivals	65	3 139 000	4	142 000
Education au cinéma	7	1 049 291	0	
Accès au marché	65	7 702 665	5	1 106 000
Stands	5	2 636 800		
Total	2 133	110 819 280	82	4 944 282

* aucun projet déposé

** aucun projet sélectionné

FORMATION CONTINUE

Dans le secteur de la formation continue, MEDIA vise à développer une offre de modules de formation qui favorise l'acquisition et l'amélioration des compétences professionnelles ainsi que l'échange de connaissances et la mise en réseau des professionnels dans le secteur audiovisuel.

53 initiatives européennes de formation ont ainsi obtenu un soutien d'un peu plus de 7,5 millions d'euros pour leurs activités à déployer en 2018. Parmi elles, figurent 2 initiatives basées en Belgique:

→ CARTOON Masters (AEFA): 350 000 EUR

→ IF LAB (Idrops): 85 000 EUR

SOUTIEN AUX PRODUCTEURS

MEDIA accompagne les producteurs européens indépendants dans cette phase sensible qu'est le développement d'un projet audiovisuel (fiction, documentaire de création, œuvre d'animation) en finançant une partie des coûts liés au développement artistique, au montage financier, à la stratégie de marketing. L'aide peut être obtenue pour un projet isolé ou pour un catalogue de projets (*slate funding*). En 2017, le programme a sélectionné 203 projets européens pour un montant de plus de 17,5 millions d'euros. 13 projets belges ont obtenu une aide totale de 1 170 000 EUR.

Secteur	Projets UE	Montants EU (EUR)
<i>Mush-Mush and the Mushables</i>	Thuristar	60 000
<i>Kinshasa, dans la peau d'un Shégé</i>	Wajnbrose	50 000
<i>The Highest Step in the World</i>	Kwassa Films	50 000
<i>L'île de la demoiselle</i>	Stenola	50 000
<i>Ma petite</i>	WAT Productions	50 000
MITRA	Thank You & Goodnight	25 000
<i>Traces d'un village</i>	Dérives	25 000
<i>The Miracle of Almeria</i>	Timescapes	25 000
<i>Rooms We Live In</i>	Associate Directors	25 000
Total		360 000

Slate Funding	
Tarantula	210 000
Lunanime	210 000
A Private View	200 000
Savage Film	190 000
Total	810 000

MEDIA soutient également le développement de jeux vidéo et a attribué en 2017 un montant de plus de 3,7 millions d'euros à 32 projets européens.

Par ailleurs, le programme soutient la coproduction d'œuvres télévisuelles indépendantes (fictions, animations, documentaires) visant le marché international et bénéficiant de l'engagement de chaînes de télévision. En 2017, 43 projets de ce type ont bénéficié d'une aide pour un montant total de près de 12,5 millions d'euros.

MEDIA soutient aussi les fonds de coproduction internationale afin de leur permettre d'ouvrir leur mécanisme de soutien à des producteurs issus de toute l'Europe. Cinq fonds de ce type ont ainsi bénéficié en 2017 d'une aide de 1,5 million d'euros.

DISTRIBUTION

Les aides d'Europe Créative au secteur de la distribution cinématographique ont atteint en 2017 près de 53,5 millions d'euros répartis suivant 5 mécanismes portant notamment sur la distribution en salles (soutien automatique et soutien sélectif), la commercialisation des films, l'aide aux salles et le soutien à la distribution numérique (VOD).

Les distributeurs européens ont utilisé leur aide automatique, générée sur base des entrées réalisées en salles au cours de l'année précédente à concurrence de 20,24 millions d'euros, réinvestis dans la coproduction, les frais d'acquisition (MG) et de distribution de films européens non-nationaux.

Le réinvestissement des distributeurs belges s'est élevé à 1 577 582 EUR pour 42 projets de réinvestissement.

Alternative Films	<i>L'embaras du choix</i>	35 149
Alternative Films	<i>Raid dingue</i>	90 406
Alternative Films	<i>Jour j</i>	70 167
Alternative Films	<i>Les nouvelles aventures de cendrillon</i>	21 803
Athena Films sprl	<i>Dalida</i>	40 500
Belga Films	<i>Le sens de la fête</i>	120 000
Belga Films	<i>Gaston Lagaffe</i>	179 005
Cinéart	<i>Le petit locataire</i>	13 140
Cinéart	<i>Happy end</i>	135 000
Cinéart	<i>Au revoir là-haut</i>	87 600
Cinéart	<i>Telle mère, telle fille</i>	29 200
Cinéart	<i>Ce qui nous lie</i>	23 360
Cinéart	<i>120 battements par minute</i>	20 440
Cinéart	<i>The party</i>	4 076
Entertainment One Belgium nv	<i>The commuter</i>	125 799
Imagine Film Distribution	<i>The killing of a sacred deer</i>	22 316
Imagine Film Distribution	<i>Orpheline</i>	9 000
Imagine Film Distribution	<i>The wife</i>	27 231
Imagine Film Distribution	<i>The leisure seeker</i>	41 416
Independent Films Distributie nv	<i>Dikkertje dap</i>	28 800
Jef	<i>Uilenbal (Aventures en pleine nature)</i>	4 500
Jef	<i>Solan og ludvig - herfra til flaklypa (La grande course au fromage)</i>	20 383
Jef	<i>Storm</i>	28 825
Jef	<i>Nabospionen (Agatha, ma voisine détective)</i>	17 964
Lumière Publishing nv	<i>Rock'n roll</i>	80 000
Lumière Publishing nv	<i>Bacalaureat</i>	14 400

Lumière Publishing nv	<i>Mal de pierres</i>	20 618
Lumière Publishing nv	<i>Rock'n roll</i>	46 332
O'brother Distribution	<i>L'odyssée</i>	868
O'brother Distribution	<i>Rester vertical</i>	4 380
O'brother Distribution	<i>Si j'étais un homme</i>	11 680
O'brother Distribution	<i>Fleuve noir</i>	29 200
O'brother Distribution	<i>Knock</i>	15 000
Santa Fe Productions nv	<i>Florence foster jenkins</i>	47 854
Santa Fe Productions nv	<i>Alone in Berlin</i>	20 000
Santa Fe Productions nv	<i>Viceroy's house</i>	11 520
September Film Distribution	<i>The house that jack built</i>	37 440
September Film Distribution	<i>Frantz</i>	20 000
September Film Distribution	<i>Tschick</i>	3 164
September Film Distribution	<i>L'empereur</i>	9 600
September Film Distribution	<i>God's own country</i>	4 296
September Film Distribution	<i>Testrol es lelekrol (Corps et Âme)</i>	5 150
Total		1 577 582

Sur base des déclarations d'entrées 2016, 277 distributeurs européens ont par ailleurs généré un soutien automatique potentiel de près de 24 millions d'euros, dont 1 338 816 EUR au profit de 15 distributeurs belges. Ces montants doivent être réinvestis dans des films européens non-nationaux avant le 1^{er} août 2018.

En ce qui concerne le soutien sélectif, les distributeurs européens se sont accordés sur 510 campagnes de sorties pour des films européens pour lesquelles l'apport MEDIA s'est élevé à près de 9,8 millions d'euros. Les distributeurs belges se sont pour leur part engagés dans la sortie de 14 films, conjointement avec d'autres distributeurs européens, et ont bénéficié d'une aide de 257 500 EUR.

Cinéart	<i>Réparer les vivants</i>	14 200
Cinéart	<i>Happy end</i>	33 700
Cinéart	<i>120 battements par minute</i>	22 300
Cinéart	<i>In the fade</i>	33 700
Cinemien	<i>Toivon tuolla puolen (L'autre côté de l'espoir)</i>	14 200
Cinemien	<i>Jupiter holdja (la lune de jupiter)</i>	14 200
Imagine Film Distribution	<i>Thelma</i>	14 200
Lumière Publishing nv	<i>La sage femme</i>	22 300
Lumière Publishing nv	<i>The sense of an ending</i>	22 300
Lumière Publishing nv	<i>The square</i>	22 300
September Film Distribution	<i>Hymyileva mies (olli mäki)</i>	4 800

September Film Distribution	<i>La fille de brest</i>	8 500
September Film Distribution	<i>L'amant double</i>	22 300
September Film Distribution	<i>Testrol es lelekrol (Corps et Âme)</i>	8 500
Total		257 500

Par ailleurs en 2017, les distributeurs et agents de vente européens ont engagé l'aide MEDIA dans l'acquisition et la sortie de films belges à hauteur de 1 623 209 EUR (851 572 EUR en aide automatique, 505 800 EUR en aide sélective et 265 837 EUR en aide aux agents de vente). Les principaux films belges bénéficiaires sont:

- **InSyriated** de Philippe Van Leeuw: 531 159 EUR pour une sortie dans 24 territoires
- **Le fidèle** de Michaël R. Roskam: 281 088 EUR
- **L'économie du couple** de Joachim Lafosse: 270 568 EUR
- **Noces** de Stephan Streker: 103 087 EUR
- **Les premiers les derniers** de Bouli Lanners: 102 450 EUR
- **Bigfoot Junior** de Ben Stassen & Jérémie Degruson: 82 526 EUR

EXPLOITATION

Le soutien du programme MEDIA aux exploitants de salles de cinéma est géré par Europa Cinemas (www.europa-cinemas.org), réseau européen de salles présent dans 680 villes européennes, à travers 1 126 cinémas totalisant 2 806 écrans. Le soutien vise à augmenter la part des films européens dans les programmes de cinémas et à encourager des initiatives destinées au jeune public. Le montant du soutien dégagé en faveur des salles belges pour leur programmation était en 2017 de 295 295 EUR.

Europe Créative soutient enfin la distribution transnationale et le marketing des œuvres audiovisuelles européennes sur les services de VaD (vidéo-à-la-demande). L'aide MEDIA porte sur les actions de promotion et de marketing des plateformes européennes de VaD, l'élaboration de catalogues numériques *online ready* et les stratégies innovantes de distribution et de promotion. En 2017, le programme a investi près de 9,5 millions d'euros dans 37 projets européens de ce type dont 2 projets belges:

- **Universciné Belgium** (UnCut Premium): 220 000 EUR
- **JEF** (Film for Kids at Hospitals): 36 200 EUR

PROMOTION

MEDIA soutient les festivals de cinéma qui proposent une part significative d'œuvres européennes et travaillent sur le développement des publics. En 2017, 65 festivals ont ainsi obtenu une aide globale de plus de 3,1 millions d'euros, dont 4 festivals belges qui se sont partagé un soutien de 142 000 EUR:

- Festival Anima: 41 000 EUR
- Festival international du film de Gand: 41 000 EUR
- Het Jeugdfilmfestival: 35 000 EUR
- Festival international du court-métrage de Louvain: 25 000 EUR

Le soutien « Éducation au cinéma » a pour objectif de promouvoir la Culture cinématographique et d'accroître la connaissance et l'intérêt du public pour les œuvres européennes. Sept initiatives

européennes de ce type ont été soutenues à hauteur d'un peu plus de 1 million d'euros.

MEDIA soutient enfin l'accès des œuvres et des professionnels européens au marché international via une soixantaine d'initiatives de promotion: marchés généraux ou thématiques, rencontres ou forum de coproduction, conférences, bases de données ou actions de promotion conjointes entre organismes européens de promotion. En 2017, l'engagement total du programme s'est élevé à plus de 7,7 millions d'euros. Cinq initiatives basées en Belgique ont obtenu un soutien global de 1 106 000 EUR:

Association européenne du film d'animation	Cartoon forum 2017	420 000
Association européenne du film d'animation	Cartoon movie 2018	280 000
Association européenne du film d'animation	Cartoon connection Canada 2017 & Asia-eu 2018	100 000
Cineuropa asbl	Cineuropa org, the site for European Cinema	250 000
Europa international asbl	Europa showcase	56 000
Total		1 106 000

RÉSULTATS DU PROGRAMME À MI-PARCOURS

En quatre ans, le programme Europe Créative MEDIA a investi plus de 432 millions d'euros dans le secteur audiovisuel européen en soutenant près de 8 000 projets.

Plus de 20,5 millions d'euros ont directement bénéficié aux professionnels belges. A ce montant s'ajoutent les retombées indirectes, c'est-à-dire le soutien engagé par des distributeurs et agents de vente européens dans la distribution de films belges, ainsi que les aides redistribuées par Europa Cinemas aux salles belges membres du réseau. Au total, le secteur audiovisuel belge a donc bénéficié, directement ou indirectement, de 27 814 780 EUR entre 2014 et 2017, ce qui représente 6,44% du budget total de MEDIA pour la même période.

Année	Projets EU	Montants EU	Projets BE	Montants BE	Retombées indirectes BE
2014	1 790	109 600 126,00	114	6 332 768	1 889 291
2015	2 061	106 885 366,36	101	3 910 518	2 365 011
2016	1 983	104 883 139,63	86	5 392 494	2 951 203
2017	2 133	110 819 279,97	82	4 944 282	1 918 504
Total	7 967	432 187 911,96	383	20 580 062	7 234 718

SOUTIENS DIRECTS DE MEDIA AU SECTEUR AUDIOVISUEL BELGE DE 2014 À 2017

Secteur	Projets EU				Montants BE			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
Formation								
Formation	3	3	3	2	534 300	534 300	534 300	435 000
Développement								
Projets isolés	17	5	10	9	715 000	185 000	435 000	360 000
Slate funding	10	1	7	4	1 535 000	200 000	1 174 160	810 000
Jeux vidéo	0	1	0	-		55 000		
Coproduction								
Projets tv	2	1	1	0	94 402	75 000	500 000	
Fonds de coproduction	0	-	-	-				
Distribution								
Automatique - réinvest	47	60	38	42	1 431 386	1 145 138	1 231 754	1 577 582
Soutien sélectif	23	20	19	14	340 800	330 200	293 400	257 500
Agents de vente - réinvest	-	-	-	-				
Réseaux de salle	-	-	-	-				
Distribution en ligne	0	-	0	2				256 200
Promotion								
Festivals	5	5	3	4	175 000	167 000	115 000	142 000
Education au cinéma	1	0	0	0	58 000			
Accès au marché	6	5	5	5	1 448 880	1 218 880	1 108 880	1 106 000
Total	114	101	86	82	6 332 768	3 910 518	5 392 494	4 944 282

En termes de résultats pour la Belgique, l'année 2014 fut exceptionnellement bénéfique et explique sans doute la baisse des chiffres l'année suivante.

En quatre ans, le secteur belge a bénéficié d'une belle moyenne de 5 145 015 EUR de soutien direct par an, ce qui représente 4,76% du montant annuel investi par le programme MEDIA en Europe depuis le début du programme.