

AIDES EUROPÉENNES

EUROPE CRÉATIVE – MEDIA

Le budget global du programme Europe Créative MEDIA pour la période 2014-2020 s'élève à 1,46 milliard EUR pour les secteurs de l'Audiovisuel et de la Culture.

En 2016, pour sa troisième année de mise en œuvre, le volet MEDIA du programme a injecté près de 104,9 millions EUR dans 1983 projets sélectionnés dans le cadre de 15 appels à propositions qui couvrent toute la chaîne de valeur du secteur audiovisuel (formation, développement, coproduction, distribution, promotion).

Après une année 2015 relativement moins fructueuse pour la Belgique (3.910.518 EUR pour 101 projets), l'investissement est nettement plus important cette année : 5.392.494 EUR dans 110 projets. Dans l'ensemble des catégories, les soutiens aux projets belges restent assez stables exception faite de :

- la catégorie Développement où le nombre de projets soutenus augmente significativement, passant de 7 projets en 2015 (440.000 EUR) à 17 en 2016 (1.609.160 EUR) ;
- la catégorie Festivals où le nombre de projets soutenus est en baisse, passant de 5 projets en 2015 (167.000 EUR) à 3 projets en 2016 (115.000 EUR).

A ce montant viennent s'ajouter les aides redistribuées par Europa Cinemas aux salles de cinéma (348.500 EUR), ainsi que le soutien engagé par des distributeurs et agents de vente européens dans la distribution de films belges (2.602.703 EUR).

En 2016, les soutiens MEDIA en Belgique ont porté sur :

- 3 programmes de formation (534.300 EUR) ;
- 17 projets de développement (1.609.160 EUR) ;
- 1 coproduction télévisuelle (500.000 EUR) ;
- 79 projets de distribution (1.525.154 EUR) ;
- 3 festivals de cinéma (115.000 EUR) ;
- 5 actions de promotion (1.108.880 EUR).

Secteur	Projets EU	Montants EU	Projets BE	Montants BE
Formation				
Formation	54	7.539.768,40	3	534.300
Developpement				
Projets isolés	125	5.045.000,00	10	435.000
Slate Funding	74	12.491.675,00	7	1.174.160
Jeux Vidéo	25	2.699.048,00	0	
Coproduction				
Projets TV	57	12.497.403,00	1	500.000
Fonds de coproduction	6	1.713.000,00	0	
Distribution				
Automatique - réinvest	941	20.390.267,00	60	1.231.754
Soutien sélectif	476	9.257.500,00	19	293.400
Agents de vente - réinvest	58	2.131.276,00	0	
Réseaux de salle	1	10.460.000,00	0	
Distribution en ligne	22	5.649.712,63	0	
Promotion				
Festivals	66	3.165.000,00	3	115.000
Développement des publics	16	2.268.529,85	0	
Accès au marché	58	6.968.177,37	5	1.108.880
Stands	4	2.606.782,38		
Total	45	55	3.600	

FORMATION CONTINUE

Dans le secteur de la formation continue, MEDIA vise à développer une offre de modules de formation qui favorise l'acquisition et l'amélioration des compétences professionnelles ainsi que l'échange de connaissances et la mise en réseau des professionnels dans le secteur audiovisuel.

54 initiatives européennes de formation ont ainsi obtenu un soutien d'un peu plus de 7,5 millions EUR pour leurs activités à déployer en 2017. Parmi elles, figurent 3 initiatives basées en Belgique :

- CARTOON Masters (AEFA) : 350.000 EUR
- IF LAB (Idrops) : 85.000 EUR
- EP2C Post Production Workshop (Entre Chien et Loup) : 99.300 EUR

SOUTIEN AUX PRODUCTEURS

MEDIA accompagne les producteurs européens indépendants dans cette phase sensible qu'est le développement d'un projet audiovisuel (fiction, documentaire de création, œuvre d'animation) en finançant une partie des coûts liés au développement artistique, au montage financier, à la stratégie de marketing. L'aide peut être obtenue pour un projet isolé ou pour un catalogue de projets (slate funding). En 2016, le programme a sélectionné 199 projets européens pour un montant de plus de 17,5 millions EUR. Dix-sept projets belges ont obtenu une aide totale de 1.609.160 EUR.

Secteur		
Today We Live	Panache Productions	50.000
Le sang de ton sang	Eklektik Productions	50.000
Ce qu'en pense Allah	Iris Films	50.000
Sauver Mozart	Saga Films	50.000
Jaco	Left Field Ventures	50.000
Like A Fish Out Of Water	Man's Films Productions	50.000
The Memets	Walking The Dog	60.000
The Toxic Circle	Lambo Films	25.000
Sideline	Visualantics	25.000
Les enfants du hasard	Les Films de la Passerelle	25.000
Slate Funding		
Versus production		200.000
Ciné Cri de Cœur		200.000
Iota Production		130.000
Climax Films		165.000
Belga Studios		200.000
Clin d'œil Films		89.160
Caviar		190.000
Total		1.609.160

MEDIA soutient également le développement de jeux vidéo et a attribué en 2016 un montant de près de 2,7 millions EUR à 25 projets européens.

Par ailleurs, le programme soutient la coproduction d'œuvres télévisuelles indépendantes (fictions, animations, documentaires) visant le marché international et bénéficiant de l'engagement de chaînes de télévision. En 2016, 57 projets de ce type ont bénéficié d'une aide pour un montant total de près de 12,5 millions EUR. Un projet belge a obtenu un soutien de 500.000 EUR : Salamander II produit par Skyline Entertainment.

MEDIA soutient aussi les fonds de coproduction internationale afin de leur permettre d'ouvrir leur mécanisme de soutien à des producteurs issus de toute l'Europe. 6 fonds de ce type ont ainsi bénéficié en 2016 d'une aide d'environ 1,7 million EUR.

DISTRIBUTION

Les aides d'Europe Créative au secteur de la distribution cinématographique ont atteint en 2016 près de 47,9 millions EUR répartis suivant 5 mécanismes portant notamment sur la distribution en salles (soutien automatique et soutien sélectif), la commercialisation des films, l'aide aux salles et le soutien à la distribution numérique (VOD).

Les distributeurs européens ont utilisé leur aide automatique, générée sur base des entrées réalisées en salles au cours de l'année précédente à concurrence de 20,39 millions EUR, réinvestis dans la coproduction, les frais d'acquisition (MG) et de distribution de films européens non-nationaux. Le réinvestissement des distributeurs belges s'est élevé à 1.231.754 EUR pour 38 projets de réinvestissement.

ALTERNATIVE FILMS	EN MAI, FAIS CE QU'IL TE PLAÎT	29.398,00
ALTERNATIVE FILMS	LA VIE TRES PRIVEE DE MONSIEUR SIM	41.933,00
ALTERNATIVE FILMS	LES NOUVELLES AVENTURES D'ALADIN	91.003,00
ALTERNATIVE FILMS	LES SAISONS	26.632,00
ALTERNATIVE FILMS	LES TUCHE 2 - LE REVE AMERICAIN	28.096,00
ALTERNATIVE FILMS	L'HUMOUR A MORT	7.300,00
BELGA FILMS	A FOND	90.000,00
BELGA FILMS	DEMAIN TOUT COMMENCE	204.400,00
BELGA FILMS	SIVOUPLEEE!	75.905,00
CINEART SA	BANG GANG (UNE HISTOIRE D'AMOUR MODERNE)	7.300,00
CINEART SA	DER STAAT GEGEN FRITZ BAUER	16.800,00
CINEART SA	I, DANIEL BLAKE	21.936,00
CINEART SA	L'ATTESA	10.950,00
CINEART SA	LOVE & FRIENDSHIP	20.160,00
CINEART SA	MA LOUTE	32.120,00
CINEART SA	REPARER LES VIVANTS	11.680,00
CINEART SA	UN HOMME A LA HAUTEUR (MG)	75.920,00
CINEART SA	UN HOMME A LA HAUTEUR (PROMO)	53.483,00
IMAGINE FILM DISTRIBUTION S.A.	LE CONFESSIONI	4.000,00
IMAGINE FILM DISTRIBUTION S.A.	LES INNOCENTES	35.616,00
INDEPENDENT FILMS DISTRIBUTIE NV	HARTENSTRIJD	16.640,00
JEKINO DISTRIBUTIE VZW	ALDRIG MERE JUL	14.297,00
JEKINO DISTRIBUTIE VZW	CYKELMYGGEN OG MINIBILLEN	30.000,00
JEKINO DISTRIBUTIE VZW	MEESTER KIKKER	2.925,00
JEKINO DISTRIBUTIE VZW	NEXT DOOR SPY	4.320,00
JEKINO DISTRIBUTIE VZW	SIV SOVER VILSE	10.237,00

JEKINO DISTRIBUTIE VZW	SOLAN OG LUDVIG - HERFRA TIL FLAKLYPA	2.400,00
KINEPOLIS FILM DISTRIBUTION NV	BASTILLE DAY	76.635,00
LES GRIGNOUX ASBL	ADAMA	4.425,00
LES GRIGNOUX ASBL	JAMAIS CONTENTE	4.474,00
LES GRIGNOUX ASBL	JE SUIS LE PEUPLE	4.071,00
LUMIÈRE PUBLISHING NV	LA TORTUE ROUGE	5.288,00
LUMIÈRE PUBLISHING NV	MAL DE PIERRES	75.000,00
SEPTEMBER FILM DISTRIBUTION	24 WOCHEN	14.625,00
SEPTEMBER FILM DISTRIBUTION	TONI ERDMANN	14.625,00
VICTORY PRODUCTIONS SPRL	LA DREAM TEAM	23.360,00
VICTORY PRODUCTIONS SPRL	PREMIERS CRUS	23.360,00
VICTORY PRODUCTIONS SPRL	L'ETUDIANTE ET MONSIEUR HENRI	20.440,00
Total :		1.231.754,00

Sur base des déclarations d'entrées 2015, 283 distributeurs européens ont par ailleurs généré un soutien automatique potentiel de près de 24 millions EUR, dont 1.492.543 EUR au profit de 15 distributeurs belges. Ces montants doivent être réinvestis dans des films européens non-nationaux avant le 1^{er} août 2017.

En ce qui concerne le soutien sélectif, les distributeurs européens se sont accordés sur 476 campagnes de sorties pour des films européens pour lesquelles l'apport MEDIA s'est élevé à près de 9,3 millions EUR. Les distributeurs belges se sont pour leur part engagés dans la sortie de 19 films européens, conjointement avec d'autres distributeurs européens, et ont bénéficié d'une aide de 293.400 EUR.

CINEART SA	MA MA	14.200,00
CINEART SA	FUOCOAMMARE	22.300,00
CINEART SA	I, DANIEL BLAKE	33.700,00
CINEART SA	LA FILLE INCONNUE	3.000,00
CINEART SA	MA LOUTE	22.300,00
IMAGINE FILM DISTRIBUTION S.A.	LA PAZZA GIOIA	22.300,00
JEKINO DISTRIBUTIE VZW	MIN LILLA SYSTER	8.500,00
JEKINO DISTRIBUTIE VZW	SIV SOVER VILSE	14.200,00
LES GRIGNOUX ASBL	TOUT EN HAUT DU MONDE	14.200,00
LUMIÈRE PUBLISHING NV	FLASKEPOST FRA P	8.500,00
LUMIÈRE PUBLISHING NV	PHANTOM BOY	14.200,00
LUMIÈRE PUBLISHING NV	SUBURRA	14.200,00
LUMIÈRE PUBLISHING NV	A BIGGER SPLASH	33.700,00
LUMIÈRE PUBLISHING NV	BACALAUREAT (AKA FOTOGRAFII DE FAMILIE)	14.200,00

NUMERO ZERO SPRL	FRANCOFONIA	8.500,00
REMAIN IN LIGHT BVBA	ZJEDNOCZONE STANY MILOSCI	8.500,00
SEPTEMBER FILM DISTRIBUTION	KRIGEN	8.500,00
SEPTEMBER FILM DISTRIBUTION	A PERFECT DAY	14.200,00
SEPTEMBER FILM DISTRIBUTION	TONI ERDMANN	14.200,00
Total :		293.400,00

On notera par ailleurs qu'en 2016 les distributeurs et agents de vente européens ont engagé l'aide MEDIA dans l'acquisition et la sortie de films belges à hauteur de 2.602.703 EUR (1.567.632 EUR en aide automatique, 520.300 EUR en aide sélective et 514.771 EUR en aide aux agents de vente). Les films belges bénéficiaires sont principalement :

- **La fille inconnue** de Jean-Pierre et Luc Dardenne : 1.172.630 EUR pour une sortie dans 25 territoires
- **Robinson Crusoe** de Vincent Kesteloot : 604.321 EUR pour une sortie dans 13 territoires
- **Souvenir** de Bavo Defurne : 200.000 EUR
- **D'Ardennen** de Robin Pront : 232.912 EUR
- **L'économie du couple** de Joachim Lafosse : 97.542 EUR

EXPLOITATION

Le soutien du programme MEDIA aux exploitants de salles de cinéma est géré par Europa Cinemas (www.europa-cinemas.org), réseau européen de salles présent dans 654 villes européennes, à travers 1089 cinémas totalisant 2.680 écrans. Le soutien vise à augmenter la part des films européens dans les programmes de cinémas et à encourager des initiatives destinées au jeune public. Le montant du soutien dégagé en faveur des salles belges pour leur programmation était en 2016 de 348.500 EUR. Cette année, 3 nouvelles salles ont fait leur entrée dans le réseau et pourront recevoir un soutien dès l'année prochaine : Cinéma Le Stockel (Bruxelles), le Centre Culturel de Gembloux et le Centre Culturel Régional du Centre (La Louvière).

Europe Créative soutient enfin la distribution transnationale et le marketing des œuvres audiovisuelles européennes sur les services de VaD (vidéo-à-la-demande). L'aide MEDIA porte sur les plateformes européennes de VaD, l'élaboration de catalogues numériques online ready et les expériences de sorties (quasi) simultanées et multiplateformes d'œuvres européennes. En 2016, le programme a soutenu 22 projets de ce type pour un montant total de plus de 5,6 millions EUR.

PROMOTION

MEDIA soutient les festivals de cinéma qui proposent une part significative d'œuvres européennes et travaillent sur le développement des publics. En 2016, 66 festivals ont ainsi obtenu une aide globale de près de 3,2 millions EUR, dont 3 festivals belges qui se sont partagé un soutien de 115.000 EUR :

- Festival international du film de Gand : 41.000 EUR
- Brussels Short Film Festival : 33.000 EUR
- Festival Anima : 41.000 EUR

Instauré en 2014, le soutien “Développement des publics” a pour objectif de promouvoir la Culture cinématographique et d’accroître la connaissance et l’intérêt du public pour les œuvres européennes, notamment via des activités d’éducation au cinéma. 16 initiatives de ce type ont été soutenues à hauteur de près de 2,27 millions EUR.

MEDIA soutient enfin l’accès des œuvres et des professionnels européens au marché international via une soixantaine d’initiatives de promotion: marchés généraux ou thématiques, rencontres ou forum de coproduction, conférences, bases de données ou actions de promotion conjointes entre organismes européens de promotion. En 2016, l’engagement total du programme s’est élevé à près de 7 millions EUR.

5 initiatives basées en Belgique ont obtenu un soutien global de 1.108.880 EUR :

ASSOCIATION EUROPEENNE DU FILM D'ANIMATION	CARTOON FORUM 2016	420.000
ASSOCIATION EUROPEENNE DU FILM D'ANIMATION	CARTOON CONNECTION ASIA-EU 2017	100.000
ASSOCIATION EUROPEENNE DU FILM D'ANIMATION	CARTOON MOVIE 2017	280.000
CINEUROPA ASBL	Cineuropa, the European cinema portal	250.000
EUROPA INTERNATIONAL ASBL	Set The Trend!	58.880
Total :		1.108.880