

## AIDES EUROPÉENNES

### Europe Créative - MEDIA

Le budget global du programme Europe Créative MEDIA pour la période 2014-2020 s'élève à 1,46 milliard € pour les secteurs de l'Audiovisuel et de la Culture.

En 2015, pour sa deuxième année de mise en œuvre, le volet MEDIA du programme a injecté près de 107 millions € dans 2061 projets sélectionnés dans le cadre de 15 appels à propositions qui couvrent toute la chaîne de valeur du secteur audiovisuel (formation, développement, coproduction, distribution, promotion).

Après une année 2014 particulièrement bénéfique pour la Belgique (6.332.768 € pour 114 projets), l'investissement est nettement moindre cette année : 3.910.518 € dans 101 projets. Dans l'ensemble des catégories, les soutiens aux projets belges restent relativement stables exception faite de la catégorie Développement où le nombre de projets soutenus en 2014 passe de 27 (2.250.000 euros) à 7 projets en 2015 (440.000 €). Parmi les 27 projets soutenus en 2014 figuraient 10 catalogues de minimum 3 projets (*slate funding*), ce qui explique sans doute cette diminution d'une année à l'autre.

A ce montant viennent toutefois s'ajouter les aides redistribuées par Europa Cinemas aux salles de cinéma (299.754 €), ainsi que le soutien engagé par des distributeurs et agents de vente européens dans la distribution de films belges (2.065.257 €).

En 2015, les soutiens MEDIA en Belgique ont porté sur :

- 3 programmes de formation (534.300 €) ;
- 7 projets de développement (440.000 €) ;
- 1 coproduction télévisuelle (75.000 €) ;
- 80 projets de distribution (1.475.338 €) ;
- 5 festivals de cinéma (167.000 €) ;
- 5 actions de promotion (1.218.880 €).

Secteur	Projets EU	Montants EU	Projets BE	Montants BE
<b>FORMATION</b>				
Formation	58	7.873.301,38 €	3	534.300 €
<b>DEVELOPPEMENT</b>				
Projets isolés	136	5.555.000,00 €	5	185.000 €
Slate Funding	75	11.997.023,56 €	1	200.000 €
Jeux Vidéo	32	3.471.455,00 €	1	55.000 €
<b>COPRODUCTION</b>				
Projets TV	55	12.444.973,00 €	1	75.000 €
Fonds de coproduction	5	1.508.000,00 €	0	
<b>DISTRIBUTION</b>				
Automatique - réinvest	984	20.277.939,00 €	60	1.145.138 €
Soutien sélectif	490	10.294.400,00 €	20	330.200 €
Agents de vente - réinvest	42	1.354.123,00 €	0	
Réseaux de salle	1	10.400.000,00 €	0	
Distribution en ligne	18	5.398.910,14 €	0	
<b>PROMOTION</b>				
Festivals	88	3.681.250,00 €	5	167.000 €
Développement des publics	12	1.895.652,86 €	0	
Accès au marché	61	8.184.585,37 €	5	1.218.880 €
Stands	4	2.548.753,05 €		
	<b>2061</b>	<b>106.885.366,36 €</b>	<b>101</b>	<b>3.910.518 €</b>

### Formation continue

Dans le secteur de la formation continue, MEDIA vise à développer une offre de modules de formation qui favorise l'acquisition et l'amélioration des compétences professionnelles ainsi que l'échange de connaissances et la mise en réseau des professionnels dans le secteur audiovisuel.

58 initiatives européennes de formation ont ainsi obtenu un soutien d'un peu plus de 7.87 millions € pour leurs activités à déployer en 2016. Parmi elles, figurent 3 initiatives basées en Belgique :

- CARTOON Masters (AEFA) : 350.000 €
- IF LAB (Idrops) : 85.000 €
- EP2C Post Production Workshop (Entre Chien et Loup) : 99.300 €

## Soutien aux producteurs

MEDIA accompagne les producteurs européens indépendants dans cette phase sensible qu'est le développement d'un projet audiovisuel (fiction, documentaire de création, œuvre d'animation) en finançant une partie des coûts liés au développement artistique, au montage financier, à la stratégie de marketing. L'aide peut être obtenue pour un projet isolé ou pour un catalogue de projets (*slate funding*). En 2015, le programme a sélectionné 211 projets européens pour un montant de plus de 17,5 millions €. Six projets belges ont obtenu une aide totale de 385.000 €.

Projets isolés		
<i>Baobearth</i>	Left Field Ventures	50.000 €
<i>Abracadabra</i>	Vivi Films	60.000 €
<i>Fields of Hope</i>	Playtime Films	25.000 €
<i>Rocket Man</i>	Associate Directors	25.000 €
<i>Back to Utopia</i>	Projecto	25.000 €
Slate Funding		
Fobic Films		200.000 €
<b>Total :</b>		<b>385.000 €</b>

MEDIA soutient également le développement de jeux vidéo et a attribué en 2015 un montant de plus de 3,4 millions € à 32 projets dont 1 projet belge : Runes & Rivets: Drahlos' Journey (55.000 €) produit par Monkube.

Par ailleurs, le programme soutient la coproduction d'œuvres télévisuelles indépendantes (fictions, animations, documentaires) visant le marché international et bénéficiant de l'engagement de chaînes de télévision. En 2015, 55 projets de ce type ont bénéficié d'une aide pour un montant total d'un peu plus de 12,4 millions €. Un projet belge a obtenu un soutien de 75.000 € : *La Rentrée des Classes* produit par Panique.

MEDIA soutient aussi les fonds de coproduction internationale afin de leur permettre d'ouvrir leur mécanisme de soutien à des producteurs issus de toute l'Europe. 5 fonds de ce type ont ainsi bénéficié en 2015 d'une aide d'environ 1,5 million €.

## Distribution

Les aides d'Europe Créative au secteur de la distribution cinématographique ont atteint en 2015 plus de 47,7 millions € répartis suivant 5 mécanismes portant notamment sur la distribution en salles (soutien automatique et soutien sélectif), la commercialisation des films, l'aide aux salles et le soutien à la distribution numérique (VOD).

Les distributeurs européens ont utilisé leur aide automatique, générée sur base des entrées réalisées en salles au cours de l'année précédente à concurrence de 20,27 millions €, réinvestis dans la coproduction, les frais d'acquisition (MG) et de distribution de films européens non-nationaux. Le réinvestissement des distributeurs belges s'est élevé à 1.145.138 € pour 60 projets de réinvestissement.

VICTORY PRODUCTIONS SPRL	MARIE HEURTIN	23.360 €
VICTORY PRODUCTIONS SPRL	MISS JULIE	24.000 €
VICTORY PRODUCTIONS SPRL	LA RESISTANCE DE L'AIR	14.600 €
CINEART SA	RIEN NE SERT DE COURIR	43.800 €
IMAGINE FILM DISTRIBUTION S.A.	LOIN DES HOMMES	17.520 €
CINEART SA	UNE HEURE DE TRANQUILLITE	102.200 €
JEKINO DISTRIBUTIE VZW	ALDRIG MERE JUL	4.500 €
JEKINO DISTRIBUTIE VZW	CYKELMYGGEN OG MINIBILLEN	3.168 €
IMAGINE FILM DISTRIBUTION S.A.	MAEND OG HONS (AKA MEN AND CHICKEN)	7.560 €
VICTORY PRODUCTIONS SPRL	VALENTIN VALENTIN	23.360 €
SEPTEMBER FILM DISTRIBUTION	KOLLEKTIVET (AKA THE COMMUNE)	11.248 €
VICTORY PRODUCTIONS SPRL	TOUTE PREMIERE FOIS	27.300 €
VICTORY PRODUCTIONS SPRL	UN VILLAGE PRESQUE PARFAIT	23.360 €
VICTORY PRODUCTIONS SPRL	LOUDER THAN BOMBS	32.175 €
CINEART SA	BOOMERANG	37.960 €
VICTORY PRODUCTIONS SPRL	LA LOI DU MARCHE	10.200 €
LUMIÈRE PUBLISHING NV	A BIGGER SPLASH	102.208 €
CINEART SA	LOVE	14.400 €
CINEART SA	JOURNAL D'UNE FEMME DE CHAMBRE	11.640 €
JEKINO DISTRIBUTIE VZW	OPERASJON ARKTIS	4.320 €
CINEART SA	LA ISLA MINIMA	12.000 €
A-FILM BELGIE NV	HIGH-RISE	17.309 €
A-FILM BELGIE NV	MADAME BOVARY	23.052 €
CINEART SA	MA MA	32.400 €
CINEART SA	TESTAMENT OF YOUTH	15.618 €
VICTORY PRODUCTIONS SPRL	LE GRAND JOUR	14.600 €
VICTORY PRODUCTIONS SPRL	21 NUITS AVEC PATTIE	23.360 €
AMSTERDAM BRUSSEL CINEMIEN DISTRIBUTION BVBA	VERGINE GIURATA	7.200 €
AMSTERDAM BRUSSEL CINEMIEN DISTRIBUTION BVBA	LIGHT YEARS	2.880 €
SANTA FE PRODUCTIONS NV	LA GIOVINEZZA	14.782 €
AMSTERDAM BRUSSEL CINEMIEN DISTRIBUTION BVBA	LA GLACE ET LE CIEL	7.300 €

AMSTERDAM BRUSSEL CINEMIEN DISTRIBUTION BVBA	PETTING ZOO	2.400 €
AMSTERDAM BRUSSEL CINEMIEN DISTRIBUTION BVBA	ROSE MARIE OG GARTNERENS HEMMELIGHET	7.200 €
AMSTERDAM BRUSSEL CINEMIEN DISTRIBUTION BVBA	TRUMAN	8.400 €
AMSTERDAM BRUSSEL CINEMIEN DISTRIBUTION BVBA	FAI BEI SOGNI	11.520 €
AMSTERDAM BRUSSEL CINEMIEN DISTRIBUTION BVBA	SANGUE DEL MIO SANGUE	1.964 €
JEKINO DISTRIBUTIE VZW	RESAN TILL FJADERKUNGENS RIKE (AKA BEYOND BEYOND)	26.424 €
INDEPENDENT FILMS DISTRIBUTIE NV	GOOISCHE VROUWEN 2	35.768 €
JEKINO DISTRIBUTIE VZW	MGP MISSIONEN	12.165 €
VICTORY PRODUCTIONS SPRL	VALENTIN VALENTIN	11.343 €
VICTORY PRODUCTIONS SPRL	TOUTE PREMIERE FOIS	32.675 €
JEKINO DISTRIBUTIE VZW	GUS - PETIT OISEAU, GRAND VOYAGE	20.398 €
AMSTERDAM BRUSSEL CINEMIEN DISTRIBUTION BVBA	THE DUKE OF BURGUNDY	4.313 €
AMSTERDAM BRUSSEL CINEMIEN DISTRIBUTION BVBA	VERGINE GIURATA	5.590 €
AMSTERDAM BRUSSEL CINEMIEN DISTRIBUTION BVBA	LA GLACE ET LE CIEL	13.064 €
AMSTERDAM BRUSSEL CINEMIEN DISTRIBUTION BVBA	TRUMAN	7.525 €
O'BROTHER DISTRIBUTION SPRL	LA DAME DANS L'AUTO AVEC DES LUNETTES ET UN FUSIL	6.000 €
O'BROTHER DISTRIBUTION SPRL	NI LE CIEL NI LA TERRE	10.000 €
O'BROTHER DISTRIBUTION SPRL	AVRIL ET LE MONDE TRUQUE	19.330 €
AMSTERDAM BRUSSEL CINEMIEN DISTRIBUTION BVBA	ROSE MARIE OG GARTNERENS HEMMELIGHET	5.312 €
AMSTERDAM BRUSSEL CINEMIEN DISTRIBUTION BVBA	LIGHT YEARS	4.480 €
ENTERTAINMENT ONE BELGIUM NV	OUR KIND OF TRAITOR	38.338 €
AMSTERDAM BRUSSEL CINEMIEN DISTRIBUTION BVBA	FAI BEI SOGNI	7.150 €
AMSTERDAM BRUSSEL CINEMIEN DISTRIBUTION BVBA	ANNI FELICI	14.625 €
AMSTERDAM BRUSSEL CINEMIEN DISTRIBUTION BVBA	VIA CASTELLANA BANDIERA	3.656 €
AMSTERDAM BRUSSEL CINEMIEN DISTRIBUTION BVBA	DIE FRAU DES POLIZISTEN	1.218 €
O'BROTHER DISTRIBUTION SPRL	LES COMBATTANTS	2.920 €
AMSTERDAM BRUSSEL CINEMIEN DISTRIBUTION BVBA	45 YEARS	9.750 €
O'BROTHER DISTRIBUTION SPRL	COLT 45	2.730 €
CINEART SA	BABYSITTING 2	109.500 €
<b>Total</b>		<b>1.145.138 €</b>

Sur base des déclarations d'entrées 2014, 243 distributeurs européens ont par ailleurs généré un soutien automatique potentiel de 24 millions €, dont 1.638.056 € au profit de 16 distributeurs belges. Ces montants doivent être réinvestis dans des films européens non-nationaux avant le 2 août 2016.

En ce qui concerne le soutien sélectif, les distributeurs européens se sont accordés sur 490 campagnes de sorties pour des films européens pour lesquelles l'apport MEDIA s'est élevé à 10,3 millions €. Les distributeurs belges se sont pour leur part engagés dans la sortie de 20 films européens, conjointement avec d'autres distributeurs européens, et ont bénéficié d'une aide de 330.200 €.

A-FILM BELGIE NV	PHOENIX	14.200 €
CINEART SA	UNE NOUVELLE AMIE	33.700 €
CINEART SA	BANDE DE FILLES	14.200 €
CINEART SA	EDEN	14.200 €
CINEART SA	RETOUR A ITHAQUE	3.000 €
CINEART SA	SAUL FIA	22.300 €
CINEART SA	MON ROI	22.300 €
CINEART SA	MIA MADRE	22.300 €
COOPERATIVE NOUVEAU CINEMA SCRL	DAS GROSSE MUSEUM	4.800 €
IMAGINE FILM DISTRIBUTION S.A.	HRUTAR	14.200 €
IMAGINE FILM DISTRIBUTION S.A.	MARGUERITE	33.700 €
JEKINO DISTRIBUTIE VZW	OPERASJON ARKTIS	8.500 €
LUMIÈRE PUBLISHING NV	LA RANCON DE LA GLOIRE	14.200 €
LUMIÈRE PUBLISHING NV	EN DUVA SATT PA EN GREN OCH FUNDERADE PA TILLVARON	8.500 €
LUMIÈRE PUBLISHING NV	FASANDRAEBERNE (AKA THE ABSENT ONE)	8.500 €
LUMIÈRE PUBLISHING NV	DHEEPAN (AKA ERRAN)	33.700 €
SEPTEMBER FILM DISTRIBUTION	FUSI	4.800 €
SEPTEMBER FILM DISTRIBUTION	VICTORIA	8.500 €
VICTORY PRODUCTIONS SPRL	MARIE HEURTIN	22.300 €
VICTORY PRODUCTIONS SPRL	LOUDER THAN BOMBS	22.300 €
<b>Total</b>		<b>330.200 €</b>

On notera par ailleurs qu'en 2015 les distributeurs et agents de vente européens ont engagé l'aide MEDIA dans l'acquisition et la sortie de films belges à hauteur de 2.065.257 € (1.077.301 € en aide automatique, 874.500 € en aide sélective et 113.456 € en aide aux agents de vente). Les films belges bénéficiaires sont principalement :

- **Le tout nouveau testament** de Jaco van Dormael : 1.141.727 € pour une sortie dans 22 territoires.
- **Robinson Cruséo** de Vincent Kesteloot : 350.285 € pour une sortie dans 5 territoires.

## Exploitation

---

Le soutien du programme MEDIA aux exploitants de salles de cinéma est géré par Europa Cinemas ([www.europa-cinemas.org](http://www.europa-cinemas.org)), réseau européen de salles présent dans 596 villes européennes, à travers 977 cinémas totalisant 2.350 écrans. Le soutien vise à augmenter la part des films européens dans les programmes de cinémas et à encourager des initiatives destinées au jeune public. Le montant du soutien dégagé en faveur des salles belges pour leur programmation était en 2015 de 299.754 €. Cette année, Ciné Patria (Virton) et Ciné Nos Loisirs (Virton) font leur entrée dans le réseau et pourront recevoir un soutien dès l'année prochaine.

Europe Créative soutient enfin la distribution transnationale et le marketing des œuvres audiovisuelles européennes sur les services de VaD (video-a-la-demande). L'aide MEDIA porte sur les plateformes européennes de VaD, l'élaboration de catalogues numériques *online ready* et les expériences de sorties (quasi) simultanées et multiplateformes d'œuvres européennes. En 2015, le programme a soutenu 18 projets de ce type pour un montant total de près de 5,4 millions €.

## Promotion

---

MEDIA soutient les festivals de cinéma qui proposent une part significative d'œuvres européennes et travaillent sur le développement des publics. En 2015, 88 festivals ont ainsi obtenu une aide globale de près de 3,7 millions €, dont 5 festivals belges qui se sont partagé un soutien de 167.000 € :

- Festival international du film de Gand : 41.000 €
- Europees jeugdfilmfestival Vlaanderen : 35.000 €
- Brussels Short Film Festival : 25.000 €
- Festival Anima : 41.000 €
- Leuven International Short Film Festival : 25.000 €

Instauré en 2014, le soutien « Développement des publics » a pour objectif de promouvoir la Culture cinématographique et d'accroître la connaissance et l'intérêt du public pour les œuvres européennes, notamment via des activités d'éducation au cinéma. 12 initiatives de ce type ont été soutenues à hauteur de près de 1,9 million €.

MEDIA soutient enfin l'accès des œuvres et des professionnels européens au marché international via une soixantaine d'initiatives de promotion: marchés généraux ou thématiques, rencontres ou forum de coproduction, conférences, bases de données ou actions de promotion conjointes entre organismes européens de promotion. En 2015, l'engagement total du programme s'est élevé à environ 8,18 millions €.

5 initiatives basées en Belgique ont obtenu un soutien global de 1.218.880 € :

ASSOCIATION EUROPEENNE DU FILM D'ANIMATION	CARTOON FORUM 2015	400.000 €
ASSOCIATION EUROPEENNE DU FILM D'ANIMATION	CARTOON MOVIE 2015-2016	260.000 €
ASSOCIATION EUROPEENNE DU FILM D'ANIMATION	CARTOON CONNECTION 2015-2016	200.000 €
CINEUROPA AISBL	Cineuropa, the European cinema portal	300.000 €
EUROPA INTERNATIONAL ASBL	Set The Trend!	58.880 €
<b>Total</b>		<b>1.218.880 €</b>

## Eurimages

### Introduction

Eurimages est le fonds européen du Conseil de l'Europe pour le soutien à la coproduction, à la distribution et à l'exploitation de longs métrages et de documentaires européens.

Cet accord partiel du Conseil de l'Europe compte 36 Etats membres.

La contribution de la Belgique s'est élevée cette année à 962.492 €, répartie à parts égales entre la Fédération Wallonie-Bruxelles et la Communauté flamande.

Quatre programmes d'aide coexistent au sein du Fonds, dont le principal en termes de budget est le soutien à la coproduction.

Les aides à la production sont des aides sélectives, attribuées sous la forme d'avance sur recettes.

### Faits marquants

- Le Comité a soutenu cette année est nombre record de projets : 92, contre 74 en 2014 et 72 en 2013, soit une augmentation de près de 25% du nombre de projets soutenus à enveloppe globale disponible inchangée; sans que l'on puisse l'affirmer avec une certitude absolue, il est très probable que ce fait soit dû à un changement important survenu cette année dans le fonctionnement du Fonds : depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2015 en effet, le groupe de travail coproduction, chargé de préparer en amont la recommandation globale soumise au vote du Comité plénier, a été divisé en deux sous-groupes, responsables l'un et l'autre d'une partie de l'enveloppe financière totale.
- 2015 était la dernière année de calcul des contributions « lissées » ; 2016 marque le début de l'application pleine et entière de la nouvelle méthode de calcul mise en place en 2011, soit une augmentation de la contribution belge pour 2016 de... 47,50% pour aboutir au montant total de 1.419.987 €.
- Ouverture d'Eurimages aux Etats-tiers non européens : le Comité a adopté cette année l'accord de principe relatif à l'adhésion du Canada à Eurimages. La décision canadienne de demande officielle d'adhésion devrait intervenir dans le courant de l'année 2016.