

## AIDES EUROPÉENNES

### Europe Créative – MEDIA

L'Union européenne investira 1,46 milliard € dans les secteurs de l'Audiovisuel et de la Culture par l'intermédiaire du nouveau programme Europe Créative qui remplace les programmes Culture et MEDIA antérieurs pour la période de programmation budgétaire 2014-2020.

Pour sa première année de mise en œuvre, en 2014, le volet MEDIA du programme a injecté 109,6 millions € dans 1790 projets sélectionnés dans le cadre de 15 appels à propositions couvrant toute la chaîne de valeur du secteur audiovisuel (formation, développement, coproduction, distribution, promotion).

Cet exercice 2014 a été particulièrement bénéfique pour les projets belges et/ou basés en Belgique puisqu'il se solde par un investissement global de 6.332.768 € dans 114 projets, pulvérisant ainsi tous les records depuis l'instauration des aides MEDIA il y a plus de 20 ans. A ce montant viennent encore s'ajouter les aides redistribuées par Europa Cinemas aux salles de cinéma (265.578 €), ainsi qu'un soutien de 1.623.713 € engagé par des distributeurs et agents de vente européens dans la distribution de films belges.

En 2014, les soutiens MEDIA en Belgique ont ainsi porté sur :

- 3 programmes de formation (534.300 €) ;
- 27 projets de développement (2.250.000 €) ;
- 2 coproductions télévisuelles (94.402 €) ;
- 70 projets de distribution (1.772.186 €) ;
- 5 festivals de cinéma (175.000 €) ;
- 6 actions de promotion (1.448.880 €) ;
- 1 action de développement des publics (58.000 €).

Secteur	Projets EU	Montant EU (en €)	Projets BE	Montant BE (en €)
<b>FORMATION</b>				
Formation	59	7.978.301	3	534.300
<b>DÉVELOPPEMENT</b>				
Projets isolés	190	7.725.000	17	715.000
Slate Funding	77	12.359.579	10	1.535.000
Jeux Vidéo	29	3.238.688		
<b>COPRODUCTION</b>				
Projets TV	53	13.998.798	2	94.402
Fonds de coproduction	5	1.310.000		

<b>DISTRIBUTION</b>				
Automatique - réinvest	724	18.268.992	47	1.431.386
Soutien sélectif	426	11.050.500	23	340.800
Agents de vente	39	1.173.519		
Réseaux de salles	1	10.500.000		
Distribution en ligne	17	5.650.471		
<b>PROMOTION</b>				
Festivals	88	3.705.250	5	175.000
Audience Development	16	1.885.500	1	58.000
Accès au marché	62	8.255.569	6	1.448.880
Stands	4	2.499.959		
<b>TOTAL</b>	<b>1.790</b>	<b>109.600.126</b>	<b>114</b>	<b>6.332.768</b>

### Formation continue

Dans le secteur de la formation continue, MEDIA vise à développer une offre de modules de formation apte à favoriser l'acquisition et l'amélioration des compétences professionnelles ainsi que l'échange de connaissances et la mise en réseau des professionnels dans le secteur audiovisuel.

59 initiatives européennes de formation ont ainsi obtenu un soutien de 7,97 millions € pour leurs activités à déployer en 2015. Parmi elles figurent 3 initiatives basées en Belgique :

- CARTOON Masters (AEFA) : 350.000 € ;
- IF LAB (Idrops) : 85.000 € ;
- EP2C Post Production Workshop (Entre Chien et Loup) : 99.300 €.

### Soutien aux producteurs

MEDIA accompagne les producteurs européens indépendants dans cette phase sensible qu'est le développement d'un projet audiovisuel (fiction, documentaire de création, œuvre d'animation) en finançant une partie des coûts liés au développement artistique, au montage financier, à la stratégie de marketing. L'aide peut être obtenue pour un projet isolé ou pour un catalogue de projets (slate funding).

En 2014, le programme a ainsi sélectionné 267 projets européens pour un montant de plus de 20 millions € ; 27 projets belges ont obtenu une aide totale de 2.250.000 €.

**Projets isolés**

Les Contes de la Chouette (ANI)	La Boîte... Productions	60.000 €
Klincus (ANI)	AT-Animation	60.000 €
Les Hirondelles de l'Amour (DOC)	R&R Productions	25.000 €
Les jours où tombe la neige sont froids en vérité (DOC)	Lux Fugit Film	25.000 €
Global Burn-Out (DOC)	AT-Doc	25.000 €
Outremer (DOC)	Centre Video De Bruxelles	25.000 €
Samuel en las nubes (DOC)	Clin d'Œil Films	25.000 €
Laissez bronzer les cadavres (FIC)	Anonymes Films	50.000 €
The Perfect Movie (FIC)	Wajnbrose Productions	50.000 €
No Fun (FIC)	Helicotronc	50.000 €
Bo's Bazaar (ANI)	Vivi Film	60.000 €
Roger Flambé (animated) actor (ANI)	Thuristar	60.000 €
Letter from a ghost (DOC)	Simple Production	25.000 €
The Promise - a tale of vision and passion (DOC)	South East Europe TV Exchanges	25.000 €
Le Ciel Flamand (FIC)	Lunanime	50.000 €
Noces (FIC)	MG Productions	50.000 €
Zagros (FIC)	A Private View	50.000 €
<b>Total</b>		<b>715.000 €</b>

**Slate Funding**

Off World	150.000 €
Versus Production	200.000 €
Timescapes	115.000 €
Sophimages	100.500 €
Creative Conspiracy	200.000 €
Artemis Productions	125.000 €
Entre Chien et Loup	160.000 €
Potemkino	160.000 €
Savage Film	200.000 €
Serendipity	124.500 €
<b>Total</b>	<b>1.535.000 €</b>

MEDIA a également mis en place un soutien au développement de jeux vidéo pour lequel 3,28 millions € ont été attribués à 29 projets.

Le programme soutient par ailleurs la coproduction d'œuvres télévisuelles indépendantes (fictions, animations, documentaires) visant le marché international et bénéficiant de l'engagement de chaînes de télévision ; en 2014, 53 projets de ce type ont bénéficié d'une aide pour un montant total de près de 14 millions €. Deux projets belges ont obtenu un soutien global de 94.402 €.

Docteur Mukwege (DOC)	Les Films de la Passerelle	50.000 €
Reach for the SKY (DOC)	Visualantics	44.402 €

A ceux-ci vient s'ajouter le documentaire *Le dernier gaulois* initié par la société belge Eklektik Productions et produit par la société française Program 33.

On notera par ailleurs que MEDIA soutient dorénavant les fonds de coproduction internationale afin de leur permettre d'ouvrir leur mécanisme de soutien à des producteurs issus de toute l'Europe. Ce sera le cas en 2015 pour 5 fonds de ce type qui bénéficient d'une aide de 1,3 million €.

## Distribution

Les aides d'Europe Créative / MEDIA au secteur de la distribution cinématographique se sont élevées en 2014 à plus de 46,6 millions €, réparties en 5 mécanismes portant notamment sur la distribution en salles (système automatique et système sélectif), la commercialisation des films, l'aide aux salles et le soutien à la distribution numérique (VOD).

Les distributeurs européens ont utilisé leur aide automatique, générée sur base des entrées réalisées en salles au cours de l'année précédente, à concurrence de 18,26 millions €, réinvestis dans la coproduction, les frais d'acquisition (MG) et de distribution de films européens non-nationaux. Le réinvestissement des distributeurs belges s'est élevé à 1.431.366 € pour 47 projets de réinvestissement.

Amsterdam Brussel Cinemien Distribution BVBA	Lilting	1.950 €
Amsterdam Brussel Cinemien Distribution BVBA	In Grazia di Dio	1.950 €
Belga Films	La Famille Belier	53.544 €
Belga Films	Les 3 frères le retour	130.000 €
Cinéart SA	Retour à Ithaque	4.800 €
Cinéart SA	Timbuktu	11.520 €
Cinéart SA	Bande de Filles	11.680 €
Cinéart SA	Jimmy's Hall	38.400 €
Cinéart SA	Zwei Leben	15.600 €
Cinéart SA	Les Vacances du petit Nicolas	146.000 €
Cinéart SA	The Cut	31.250 €
Imagine Film Distribution S.A.	Bird People	7.500 €

Imagine Film Distribution S.A.	Viva la Liberta	4.800 €
Imagine Film Distribution S.A.	My sweet Pepper Land	5.256 €
Jekino Distributie VZW	Antboy	2.628 €
Les Films de L'Elysée SA	La Chambre Bleue	12.675 €
Les Films de L'Elysée SA	Aimer, Boire et Chanter	10.220 €
Les Films de L'Elysée SA	Belle comme la Fille d'un Autre	10.000 €
Lumière Publishing NV	Pride	24.929 €
Lumière Publishing NV	A Little Chaos	117.716 €
O'Brother Distribution SPRL	La Ritournelle	7.500 €
Santa Fe Productions NV	Suffragette	21.516 €
Alternative Films	Supercondriaque	136.810 €
Alternative Films	Le Crocodile de Botswana	17.419 €
Alternative Films	La Belle et la Bête	45.491 €
Amsterdam Brussel Cinemien Distribution BVBA	45 Years	12.332 €
Amsterdam Brussel Cinemien Distribution BVBA	Lilting	7.374 €
Amsterdam Brussel Cinemien Distribution BVBA	In Grazia di Dio	4.868 €
Cinéart SA	Mia Madre	28.800 €
Cinéart SA	Une nouvelle Amie	52.500 €
Cinéart SA	Retour à Ithaque	5.027 €
Cinéart SA	Lou! Journal infime	16.902 €
Cinéart SA	Barbecue	39.787 €
Cinéart SA	Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu	39.204 €
Imagine Film Distribution S.A.	Atertraffen	7.527 €
Imagine Film Distribution S.A.	Bird People	16.072 €
Independent Films Distributie NV	The Quiet Ones	32.647 €
Jekino Distributie VZW	Pelle Politibil pa sporet	19.330 €
Jekino Distributie VZW	Otto er et Naesehorn	17.995 €
Jekino Distributie VZW	De Toffeste Gutta	17.869 €
Kinopolis Film Distribution NV	Walking on Sunshine	46.041 €
Les Films de L'Elysée SA	Salaud on t'aime	37.588 €
Umedia Distribution	Mea Culpa	19.167 €
Umedia Distribution	Jack et la Mécanique du Cœur	50.000 €
Victory Productions SPRL	Babysitting	33.443 €
Victory Productions SPRL	Situation amoureuse: c'est compliqué	24.359 €
Victory Productions SPRL	La Confrérie des Larmes	31.400 €
<b>Total</b>		<b>1.431.386 €</b>

Sur base des déclarations d'entrées 2013, 225 distributeurs européens ont par ailleurs généré un soutien automatique potentiel de 21,6 millions €, dont 1.042.416 € au profit de 13 distributeurs belges. Ces montants doivent être réinvestis dans des films européens non-nationaux avant le 31 juillet 2015.

En ce qui concerne le soutien sélectif, les distributeurs européens se sont accordés sur 426 campagnes de sorties pour des films européens pour lesquelles l'apport MEDIA s'est élevé à 11 millions € : les distributeurs belges se sont engagés dans la sortie de 23 films européens, conjointement avec d'autres distributeurs européens, et ont bénéficié d'une aide de 340.800 €.

Cinéart SA	Ida	14.200 €
A-Film België	A Long Way down	14.200 €
Cinéart SA	Deux Jours, une Nuit	3.000 €
September Film Distribution (Fourcorners)	Hundraaringen som klev ut genom Fönstret och Försvann	33.700 €
Jekino Distributie VZW	Antboy	14.200 €
September Film Distribution (Fourcorners)	Vi är Bäst!	8.500 €
Cinéart SA	Sacro Gra	14.200 €
Remain in Light BVBA	Walesa. Czlowiek z Nadziei	14.200 €
Brunbro Entertainment Group	Svecenikova Djeca	8.500 €
Remain in Light BVBA	20000 Days on Earth	14.200 €
Victory Productions SPRL	Miss Julie	14.200 €
Victory Productions SPRL	Clouds of sils Maria (aka Sils Maria)	22.300 €
Amsterdam Brussel Cinemien Distribution BVBA	Fehér Isten	8.500 €
Amsterdam Brussel Cinemien Distribution BVBA	Le Maraviglie	14.200 €
Imagine Film Distribution S.A.	Il Capitale Umano	22.300 €
Cinéart SA	En Chance Til	14.200 €
Cinéart SA	Le Sel de la Terre (Aka Shade and Light)	14.200 €
Cinéart SA	Timbuktu	14.200 €
Cinéart SA	Jimmy's Hall	22.300 €
Lumière Publishing NV	Pride	22.300 €
Cinéart SA	Macondo	14.200 €
Lumière Publishing NV	Force Majeur (Aka Tourist)	14.200 €
Lumière Publishing NV	Amour fou	4.800 €
Total		340.800 €

On notera par ailleurs qu'en 2014 les distributeurs et agents de vente européens ont engagé l'aide MEDIA dans l'acquisition et la sortie de films belges à hauteur de 1.623.713 € (939.046 € en aide automatique et 662.800 € en aide sélective) ; les films belges qui en ont bénéficié sont principalement :

- **Deux jours, une nuit** des frères Dardenne : 896.073 € pour une sortie dans 23 territoires ;
- **Le manoir magique** de Ben Stassen : 400.568 € pour une sortie dans 6 territoires ;
- **Les chevaliers blancs** de Joachim Lafosse : 266.521 € (MG Le Pacte- FR) ;
- **Au nom du fils** de Vincent Lannoo : 27.033 € pour une sortie France ;
- **Tokyo fiancée** de Stefan Liberski : 21.867 € (Vente : Mercure International).

## Exploitation

---

Le soutien du programme MEDIA aux exploitants de salles de cinéma est géré par Europa Cinemas ([www.europa-cinemas.org](http://www.europa-cinemas.org)), réseau européen de salles présent dans 554 villes européennes, à travers 923 cinémas totalisant 2.209 écrans. Le soutien vise à augmenter la part des films européens dans les programmes de cinémas et à encourager des initiatives destinées au jeune public. Le montant du soutien dégagé en faveur des salles belges pour leur programmation était en 2014 de 265.578 €. Quatre cinémas sont nouvellement entrés dans le réseau au cours de cette année : Cinémarche (Marche), L'Ecran (Ath), La Vénérie (Bruxelles) et le Quai 22 (Caméo) et pourront recevoir un soutien à partir de l'année prochaine.

Europe Créative soutient enfin la distribution transnationale et le marketing des œuvres audiovisuelles européennes sur les services de VàD (vidéo-à-la-demande) ; l'aide MEDIA porte sur les plateformes européennes de VàD, l'élaboration de catalogues numériques « online ready » et les expériences de sorties (quasi) simultanées et multiplateformes d'œuvres européennes. En 2014, le programme a soutenu 17 projets de ce type pour un montant total de 5,65 millions €.

Près de 2 millions d'EUR ont été attribués par ailleurs à 3 projets dans le cadre de l'action préparatoire du programme MEDIA portant sur la circulation des films à l'ère numérique. Voulu par le Parlement européen, cette action soutient des projets de sorties simultanées, ou quasi simultanées, d'œuvres cinématographiques européennes sur l'ensemble des supports de diffusion et dans plusieurs pays d'Europe.

- IFFR Live (International Film Festival Rotterdam) : 390.000 € ;
- Streams D&D (EuroVoD) : 400.000 € ;
- SPIDE (L'ARP) : 1.994.000 €.

## Promotion

---

MEDIA soutient les festivals de cinéma qui proposent une part significative d'œuvres européennes et travaillent sur le développement des publics. En 2014, 88 festivals ont ainsi obtenu une aide globale de 3,7 millions €, dont 5 festivals belges qui se sont partagé un soutien de 175.000 € :

- Festival international du film de Gand : 41.000 € ;
- Europees Jeudfilmfest Vlaanderen : 35.000 € ;
- Anima 2014 (Folioscope) : 41.000 € ;
- Leuven International Short Film Festival (Fonk) : 25.000 € ;
- Brussels Short Film Festival (Un soir...un grain) : 33.000 €.

Un nouveau mécanisme de soutien « Développement des publics » a par ailleurs été instauré en 2014 afin de promouvoir la Culture cinématographique et d'accroître la connaissance et l'intérêt du public pour les œuvres européennes, notamment via des activités d'éducation au cinéma. 16 initiatives de ce type ont été soutenues à hauteur de 1.885.500 €.

En Belgique, une aide de 58.000 € a été octroyée au projet Children's Film First initié par l'ECFA (European Children's Film Association) en partenariat avec Jekino afin de promouvoir les échanges entre professionnels de l'éducation au cinéma.

MEDIA soutient enfin l'accès des œuvres et des professionnels européens au marché international via une soixantaine d'initiatives de promotion: marchés généraux ou thématiques, rencontres ou forum de coproduction, conférences, bases de données ou actions de promotion conjointes entre organismes européens de promotion. En 2014, l'engagement total du programme s'est élevé à 8,25 millions €.

6 initiatives basées en Belgique ont obtenu un soutien global de 1.448.880 € :

Cartoon Connection 2014	AEFA - CARTOON	170.000 €
Cineuropa	Cineuropa	300.000 €
Cartoon Connection 2015-2016	AEFA - CARTOON	200.000 €
Cartoon Movie 2015-2016	AEFA - CARTOON	260.000 €
Set The Trend	Europa International asbl	58.880 €
Cartoon Forum 2014	AEFA - CARTOON	460.000 €
<b>Total</b>		<b>1.448.880 €</b>

## Eurimages

### Introduction

Eurimages est le fonds européen du Conseil de l'Europe pour le soutien à la coproduction, à la distribution et à l'exploitation de longs métrages et de documentaires européens.

Cet accord partiel du Conseil de l'Europe compte 36 Etats membres.

La contribution de la Belgique s'est élevée cette année à 840.433 €, répartie à parts égales entre la Fédération Wallonie-Bruxelles et la Communauté flamande.

Quatre programmes d'aide coexistent au sein du Fonds, dont le principal en termes de budget est le soutien à la coproduction.

Les aides à la production sont des aides sélectives, attribuées sous la forme d'avance sur recettes.