

EUROPE CRÉATIVE MEDIA

Résultats belges 2021



© 2022 RTBF / ARTE / PROXIMUS / HELICOTRONC / UNITE

europa
créative

wallonie-
bruxelles
MEDIA

Cofinancé par
l'Union européenne



Europe
Créative
MEDIA

Le budget global du programme Europe Créative pour la période 2021-2027 s'élève à 2,44 milliards d'euros pour les secteurs de l'audiovisuel et de la culture. 58 % de ce budget est dédié au volet MEDIA, soit 1,42 milliard.

En 2021, pour sa première année de mise en œuvre, **le volet MEDIA** du programme 2021-2027 **a investi près de 155 millions d'euros dans 710 projets** sélectionnés dans le cadre de 15 appels à propositions qui couvrent toute la chaîne de valeur du secteur audiovisuel (développement de contenus, production, formation, distribution, promotion).

En Belgique, 44 projets ont reçu un soutien total de 9 571 682 EUR en 2021, un nouveau record qui s'explique notamment par la hausse du budget disponible. Ce montant représente **6,2 % du budget MEDIA** attribué en 2021 alors que sous le précédent programme 2014-2020, la Belgique bénéficiait en moyenne chaque année de 5% du budget total disponible. A noter que 4 de ces projets belges ont des partenaires européens auxquels les coordinateurs devront reverser une partie du soutien pour un montant estimé à 801 019 EUR.

Des entreprises belges sont par ailleurs partenaires de 15 autres projets européens sélectionnés et bénéficieront au total d'un montant de 954 346 EUR que leur reverseront leurs coordinateurs.

A ce montant viennent s'ajouter les aides redistribuées par Europa Cinemas aux salles de cinéma belges (510 524 EUR), les aides redistribuées par les agents de vente aux distributeurs belges dans le cadre de l'appel *Films on the move* (520.337 EUR), sans compter les aides investies par des distributeurs européens dans la distribution de films belges.

En 2021, les soutiens MEDIA en Belgique ont porté sur :

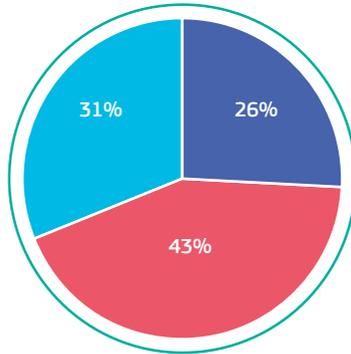


Tableau général - Résultats 2021

Appels	Projets UE déposés	Projets UE soutenus	Taux de sélection UE	Montants Projets UE	Projets BE déposés	Projets BE soutenus	Taux de sélection BE	Montants Projets BE	Montants Coordinateurs BE et partenaires BE
CONTENT									
European Co-Development	180	62	34%	5.278.954,32 €	9	1	11%	60.000,00 €	135.000,00 €
European Slate Development	200	80	40%	16.980.000,00 €	15	12	80%	2.335.000,00 €	2.335.000,00 €
European Mini-Slate Development	72	38	53%	4.400.000,00 €	NA				
TV & Online Content	64	31	48%	13.568.616,47 €	4	3	75%	1.800.000,00 €	2.314.702,41 €
BUSINESS									
Talent & Skills	89	46	53%	9.094.902,56 €	4	2	50%	442.931,64 €	442.931,64 €
Markets & Networking	71	46	65%	8.449.895,15 €	4	3	75%	1.060.000,00 €	1.060.000,00 €
European Film Distribution	246	223	94%	29.669.821,25 €	14	14	100%	1.649.261,21 €	1.649.261,21 €
European Film Sales	36	30	83%	4.333.950,51 €	0				
Innovative tools and business models	52	22	42%	14.816.361,43 €	2	1	67%	719.489,40 €	758.152,80 €
AUDIENCE									
Networks of European Cinemas	2	1	50%	15.000.000,00 €	0				
European Festivals	117	92	79%	9.312.000,00 €	7	7	100%	655.000,00 €	655.000,00 €
European VOD networks and operators	20	7	35%	3.033.337,00 €	1	1	100%	850.000,00 €	198.447,34 €
Films on the move	25	19	76%	10.886.182,04 €	0				
Audience Development and Film Education	38	12	32%	5.959.052,07 €	0				176.514,58 €
Subtitling of cultural content	1	1		4.000.000,00 €	NA				
TOTAL	1213	710		154.783.072,80 €	60	44		9.571.682,25 €	9.725.009,98 €

Répartition des investissements 2021 par cluster

UE 



Content

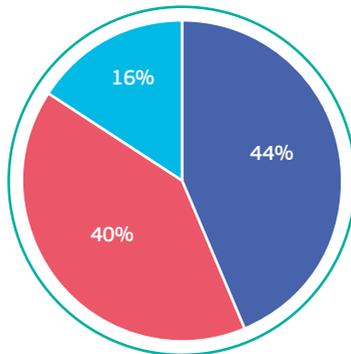


Business



Audience

BE 



CONTENT

L'objectif du cluster *Content* est d'encourager la collaboration et l'innovation dans la création et la production d'œuvres audiovisuelles européennes de grande qualité, de renforcer la capacité des producteurs indépendants à conserver leurs droits et à les exploiter au niveau international.

MEDIA accompagne les producteurs européens indépendants dans cette phase sensible qu'est le développement d'un projet audiovisuel (fiction, documentaire, animation) en finançant une partie des coûts liés au développement artistique, au montage financier, à la stratégie de marketing.

L'aide au développement peut être obtenue pour un projet co-développé avec au moins un autre partenaire européen ou pour un catalogue de 3 à 5 projets (*slate funding*). Pour les pays à petite capacité de production - dont la Belgique ne fait toutefois pas partie -, elle peut être obtenue pour un plus petit catalogue de 2 à 3 projets (*mini-slate*).

Le cluster *Content* soutient par ailleurs la production de contenus audiovisuels destinés en priorité à une diffusion télévisuelle ou en ligne et bénéficiant de l'engagement d'au moins 2 diffuseurs européens issus de 2 pays MEDIA différents.

En 2021, le programme a sélectionné 211 projets européens *Content* pour un montant total de près de 40,3 millions d'euros. **16 projets belges ont obtenu une aide totale de 4 195 000 EUR.**



A noter les **excellents résultats belges en *European Slate Development*** : 12 projets sur 15 ont été sélectionnés pour un montant total de 2 335 000 EUR, soit un **taux de sélection de 80% !**

CONTENT

Autre fait remarquable : **Des gens bien**, produit par Hélicotronc, est la **première série de fiction d'initiative belge francophone à obtenir une aide à la production MEDIA**.

EUROPEAN CO-DEVELOPMENT			
<i>Société de production</i>	<i>Titre</i>	<i>Montant</i>	<i>Montant BE</i>
RING PROD	<i>Bow</i>	60.000 €	45.000 €

EUROPEAN SLATE DEVELOPMENT	
<i>Société de production</i>	<i>Montant</i>
CZAR.BE	180.000 €
DAYLIGHT INVEST	190.000 €
DERIVES	100.000 €
GINGER PICTURES	275.000 €
IOTA PRODUCTION	225.000 €
KWASSA FILMS	145.000 €
PRIME TIME AUDIOVISUAL ENTERTAINMENT AND COMMUNICATION	190.000 €
SAGA FILM	200.000 €
STENOLA PRODUCTIONS	120.000 €
TARANTULA BELGIQUE	180.000 €
VERSUS PRODUCTION	300.000 €
WRONG MEN NORTH	230.000 €
Total	2.335.000 €

TV & ONLINE CONTENT			
<i>Société de production</i>	<i>Titre</i>	<i>Montant</i>	<i>Montant BE</i>
BRAVADO FICTION	<i>On the Ropes</i>	1.000.000 €	1.000.000,00 €
CLIN D'OEIL FILMS	<i>Draw for change!</i>	300.000 €	200.000,00 €
HELICOTRONC	<i>Des gens bien</i>	500.000 €	465.533,84 €
Total		1.800.000 €	1.665.533,84 €

CONTENT

Des producteurs belges sont par ailleurs partenaires et co-bénéficiaires de 4 projets européens soutenus en co-développement et de 9 projets européens sélectionnés en *TV and online content*.

European Co-Development - Projets soutenus ayant un partenaire belge				
Société de production	Titre	Montant	Coprodacteur belge	Montant BE
Good Fortune Films (FR)	<i>Grand Ciel</i>	79.533,50 €	Tarantula Belgique	10.000 €
Savage Production Limited (IE)	<i>The Convert</i>	90.000,00 €	Wrong Men North	30.000 €
Way Creative Films (SE)	<i>The Swedish Connection</i>	110.000,00 €	Umedia Production	30.000 €
What's Up Films (FR)	<i>WUP</i>	100.000,00 €	Versus Production	20.000 €
Total				90.000 €

TV and online content - Projets soutenus ayant un partenaire belge				
Société de production	Titre	Montant	Coprodacteur belge	Montant BE
Autour de minuit (FR)	<i>Non-non dans l'espace</i>	73.809,94 €	Bardaf! Productions	4.879,57 €
Dandeloo (FR)	<i>Billy le hamster cowboy</i>	500.000,00 €	Digital Graphics Animation	144.724,25 €
Kärnfilm AB (SE)	<i>Hostage</i>	500.000,00 €	Lunanime	100.000,00 €
Little Big Story (FR)	<i>Nenets vs Gaz</i>	100.000,00 €	Domino Production	42.000,00 €
Miyu Productions (FR)	<i>Le parfum d'Irak</i>	219.400,00 €	Lunanime	71.700,00 €
Studio Redfrog (FR)	<i>Smarty Pants</i>	500.000,00 €	Agent Double	170.000,00 €
Tant mieux Prod (FR)	<i>Tobie lolness</i>	500.000,00 €	Umedia Production	55.000,00 €
Zentropa Entertainments (DK)	<i>The Dreamer</i>	500.000,00 €	Belga Productions	60.865,00 €
Total				649.168,82 €

Le cluster MEDIA soutient également le développement de jeux vidéo et de contenus immersifs mais aucun appel à propositions n'a pu être lancé en 2021.

BUSINESS

Le cluster Business vise à promouvoir l'innovation, la compétitivité et les talents du secteur audiovisuel européen afin de renforcer notre position sur le marché face à la concurrence mondiale. Il soutient les formations, les marchés, la distribution et les initiatives innovantes.

MEDIA vise à développer une offre de modules de **formation** qui favorise l'acquisition et l'amélioration des compétences professionnelles ainsi que l'échange de connaissances et la mise en réseau des professionnels dans le secteur audiovisuel.

46 initiatives européennes de formation ont obtenu un soutien de plus de 9 millions d'euros en 2021. Parmi elles figurent **2 initiatives basées en Belgique** qui bénéficient d'un soutien total de **442.931,68 EUR**.

TALENT & SKILLS	
Bénéficiaire	Montant
Cartoon Masters	350.000,00 €
Europa Distribution	92.931,64 €
Total	442.931,64 €

MEDIA soutient l'**accès** des œuvres et des professionnels européens **au marché international** via 46 initiatives de promotion: marchés généraux ou thématiques, rencontres ou forum de coproduction, conférences ou réseaux. En 2021, l'engagement total du programme s'est élevé à près de 8,5 millions d'euros. **3 initiatives basées en Belgique ont obtenu un soutien global de plus d'1 million d'euros.**

BUSINESS

MARKETS & NETWORKING	
Bénéficiaire	Montant
Cartoon Movie 2022	320.000 €
Cartoon Forum 2021	460.000 €
Cineuropa.org	280.000 €
Total	1.060.000 €

MEDIA 360° est un nouvel appel du programme 2021-2027 destiné à soutenir un ensemble d'activités incluant des formations, réseaux, marchés, des outils innovants et/ou un soutien à la coproduction internationale entre pays MEDIA et non MEDIA. Le premier appel MEDIA 360° ne sera toutefois lancé qu'en 2022.

Côté distribution, les appels **European Film Distribution et European Film Sales** sont des aides automatiques accessibles aux distributeurs d'une part et aux agents de vente d'autre part.

Dans le cadre de l'appel lancé en 2020 et sur base des entrées réalisées en salles en 2019, 223 distributeurs européens ont généré en 2021 un fonds de soutien automatique de près de 29,7 millions d'euros à réinvestir dans la coproduction, les frais d'acquisition (MG) et de promotion (P&A) de films européens non-nationaux. Parmi eux, **14 distributeurs belges ont généré un fonds de plus de 1,6 million d'euros.**

En ce qui concerne les agents de vente internationale, 30 projets européens ont bénéficié d'un soutien de plus de 4,3 millions d'euros.

BUSINESS

EUROPEAN FILM DISTRIBUTION	
<i>Distributeur</i>	<i>Montant</i>
ALTERNATIVE FILMS	167.098,00 €
ATHENA FILMS	169.728,00 €
BELGA FILMS	282.665,96 €
CHERRY PICKERS FILMDISTRIBUTIE	18.876,81 €
CINEART	390.781,48 €
DISTR17	73.372,50 €
IMAGINE FILM DISTRIBUTION	60.802,66 €
JEF	53.142,00 €
KINEPOLIS FILM DISTRIBUTION	82.176,00 €
LES GRIGNOUX	18.322,05 €
O'BROTHER DISTRIBUTION	80.261,00 €
SANTA FE PRODUCTIONS	66.912,75 €
THE SEARCHERS	98.469,00 €
VERTIGO FILMS DISTRIBUTION	86.653,00 €
Total	1.649.261,21 €

L'appel **Innovative Tools & Business Models** soutient le développement et la diffusion d'outils et modèles économiques innovants qui permettent d'améliorer la compétitivité du secteur audiovisuel européen et/ou la visibilité, la disponibilité, l'audience et la diversité des œuvres audiovisuelles européennes à l'ère du numérique. 22 projets européens ont obtenu un soutien dans ce cadre pour un montant total de plus de 14,8 millions d'euros. **L'initiative belge TheGreenShot** fait partie de la sélection et **bénéficie d'un subside de 719 489 EUR**. Cette application permet la gestion en temps réel du budget et de l'empreinte carbone d'un film, tout en intégrant un processus de certification.

Le projet français **ArteKino** est également soutenu pour un montant de 800 000 EUR et compte parmi ses partenaires l'Association des cinémathèques européennes (38 663,40 EUR) basée à Bruxelles.

AUDIENCE

Ce cluster a pour but de renforcer l'accès et la visibilité des œuvres audiovisuelles à travers tous canaux de distribution dont les plateformes.

En 2021, le réseau de salles **Europa Cinemas** reçoit un soutien de 15 millions d'euros qu'il redistribue en partie à ses membres. Ce réseau compte 1 217 cinémas européens d'art et essai totalisant 3 059 écrans dans 739 villes. **En Belgique, 33 cinémas** (75 écrans) répartis dans 25 villes en font partie. Le montant du soutien dégagé en faveur des salles belges pour leur programmation était de **372 692 EUR** en 2021. A ce montant s'ajoute un soutien exceptionnel COVID-19 de 137 832 EUR calculé sur base du nombre de jours de fermeture en 2020.

En 2021, Europa Cinemas a par ailleurs initié le nouveau programme *Collaborate to innovate* qui vise à soutenir des projets innovants et collaboratifs mis en œuvre par des membres du réseau Europa Cinemas. 15 projets ont été soutenus en 2021 dont le **projet belge Cineville**, un projet d'abonnement illimité donnant accès à plusieurs cinémas indépendants bruxellois.

MEDIA soutient les festivals de cinéma qui proposent une part significative d'œuvres européennes et travaillent sur le développement des publics. En 2021, le budget de cet appel a notablement augmenté, permettant à 92 festivals d'obtenir une aide globale de plus de 9,3 millions d'euros pour 2 années d'activités. **7 festivals belges** font partie de la sélection et **se partagent un soutien total de 655 000 EUR**.

Le cluster *Audience* inclut en outre le nouvel appel *Networks of European Festivals* qui soutient les activités de coopération de réseaux de festivals. Le premier appel sera lancé en 2022. Il est prévu de le publier tous les 2 ans, en alternance avec l'appel *European Festivals*.

AUDIENCE

EUROPEAN FESTIVALS	
<i>Bénéficiaire</i>	<i>Montant</i>
Anima Festival	150.000 €
Brussels International Film Festival	70.000 €
Brussels Short Film Festival	66.000 €
JEF Festival	126.000 €
Filemon	101.000 €
Film Fest Gent	92.000 €
Leuven International Short Film Festival	50.000 €
Total	655.000 €

Europe Créative MEDIA soutient les **plateformes VOD transfrontalières** et les **réseaux d'opérateurs VOD** diffusant une proportion significative d'œuvres européennes non-nationales. En 2021, 7 projets européens ont été soutenus dont 1 projet d'initiative belge : **USP +** (*Unified Streaming Project*) qui bénéficie de **850 000 EUR** pour la sortie numérique de 32 films européens exclusifs, coordonné par **UNIVERSCINE BELGIUM** (198 447,34 EUR) en partenariat avec Le Meilleur du Cinéma (FR), ContentScope (DE) et Pickbox (HR).

Films on the move est le nouveau nom du soutien sélectif à la distribution. En 2021, les agents de vente ont coordonné les campagnes européennes de distribution de 19 films en salles pour lesquelles l'apport MEDIA s'élève à près de 10,9 millions d'euros, un soutien qui sera en grande partie redistribué aux 346 distributeurs participant à ces campagnes. Les **distributeurs belges** se sont quant à eux **engagés dans la sortie de 13** de ces **films**, conjointement avec d'autres distributeurs européens, et vont bénéficier d'une aide potentielle de **520 337 EUR** via leur agent de vente coordinateur.

A noter qu'en 2021, aucun film belge ne figure dans la sélection.

AUDIENCE

Films on the move - Films soutenus impliquant un distributeur belge		
Titre	Réalisateur	Agent de vente
A Chiara (IT)	Jonas Carpignano	MK2 Films (FR)
Bergman Island (FR)	Mia Hansen-Løve	Kinology (FR)
Compartiment N°6 (FI)	Juho Kuosmanen	Totem Films (FR)
Great Freedom (AT)	Sebastian Meise	The Match Factory (DE)
I'm your man (DE)	Maria Schrader	Beta Cinema (DE)
La panthère des neiges (FR)	Marie Amiguet, Vincent Munier	Le Petit Bureau (FR)
Les Olympiades (FR)	Jaques Audiard	Playtime (FR)
Moonbound (DE)	Ali Samadi Ahadi	Sola Media (DE)
Ouistreham (FR)	Emmanuel Carrère	France Télévisions Distribution
Presque (FR)	Bernard Campan, Alexandre Jollien	Elle Driver (FR)
Tout s'est bien passé (FR)	François Ozon	Playtime (FR)
The Story of My Wife (HU)	Ildiko Enyedi	Films Boutique (FR)
The Worst Person in the World (NO)	Joachim Trier	MK2 Films (FR)

L'appel **Audience Development and Film Education** a pour objectif de promouvoir la culture cinématographique et d'accroître la connaissance et l'intérêt du public pour les œuvres européennes. En 2021, 12 initiatives européennes de ce type ont été soutenues pour un montant total de près de 6 millions d'euros. **Deux projets soutenus comptent un partenaire belge :**

- **European Film Factory – Driving the audience** (673.721,72 EUR) coordonné par l'Institut français en partenariat avec l'organisme belge **European Schoolnet** (117.001,29 EUR) ;
- **Film in hospital** (360.637,11 EUR) coordonné par BUFF Film Festival (NL) en partenariat avec **J.E.F** (59.513,29 EUR).

Enfin, le soutien **Subtitling of Cultural Content** a pour objectif d'offrir un accès multilingue et transfrontalier à des programmes TV culturels. En raison des caractéristiques très spécifiques de l'objectif visé, il s'agit d'un soutien direct de 4 millions d'euros à la plateforme de **ARTE**.

**europe
créative** | wallonie-
bruxelles
MEDIA

europecreative.be

Cofinancé par
l'Union européenne



**Europe
Créative**
MEDIA

Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.